

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง

ชื่อเรื่อง	: พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดที่ใช้พิจารณาในการเลือกซื้อน้ำแร่บรรจุขวดของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นายณัฐวุฒิ ปัญญา
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ทวีวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กันยายน 2544
จำนวนหน้า	: 37 หน้า

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดที่ใช้พิจารณาในการเลือกซื้อน้ำแร่บรรจุขวดของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อน้ำแร่บรรจุขวด ปัจจัยทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้พิจารณาเลือกซื้อน้ำแร่บรรจุขวด และความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำแร่บรรจุขวด เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการวางแผนการตลาดสำหรับผู้ที่มีความสนใจในธุรกิจน้ำแร่ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 392 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้การประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 25 – 34 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ทำงานในบริษัทเอกชนเป็นส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ย 5,001 – 10,000 บาท

ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ได้ดื่มน้ำแร่เป็นประจำทุกวัน ยี่ห้อที่ซื้อประจำคือ ออราและจะตัดสินใจด้วยตัวเองสถานที่ซื้อส่วนใหญ่เป็นซูเปอร์มาร์เก็ต ขนาดที่ซื้อประจำคือ 300 มล.หรือขวดเล็ก โดยซื้อ 2 – 3 วันต่อครั้ง และส่วนใหญ่ยังไม่คิดที่จะเปลี่ยนยี่ห้อ ข้อมูลเกี่ยวกับน้ำแร่ส่วนใหญ่จะได้จากโทรทัศน์

ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเห็นด้วยกับความคิดเห็นที่ว่าน้ำแร่ที่จำหน่ายอยู่ในปัจจุบันมีราคาค่อนข้างแพง ปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุดในในการเลือกซื้อคือ ความสะอาด รูปแบบการส่งเสริมการขายที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือการลดราคา

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ประกอบการจะต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และกำหนดราคาที่เหมาะสมไม่แพงจนเกินไป เพราะผู้บริโภคในปัจจุบันจะให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสุขภาพเป็นพิเศษ แต่อย่างไรก็ตามต้องมีราคาที่เหมาะสมด้วย พร้อมทั้งนี้การส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการเตือนความทรงจำให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องจะทำให้ผู้บริโภครู้จักผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

PAYAP UNIVERSITY