

## บทคัดย่อ

### วิชา บธ. 851 : วิชาการคั่นคว่ำด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าหัตถกรรมบ้านถวายเป็นอ.หางดง จ.เชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาว เครือวัลย์ หน่อแก้ว
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ทวิวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กรกฎาคม 2544
จำนวนหน้า	: 69 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าในศูนย์หัตถกรรมบ้านถวายเป็นอ.หางดง จ.เชียงใหม่ และปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการของศูนย์หัตถกรรมบ้านถวายเป็นอ.หางดง รวมทั้งปัญหาที่ผู้บริโภคพบในการซื้อสินค้า

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ทำการศึกษา ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เดินทางมาที่ศูนย์หัตถกรรมบ้านถวายเป็นอ.หางดง จำนวน 300 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย สมรสแล้ว มีอายุระหว่าง 25-35 ปี ระดับการศึกษาสูงสุด ระดับปริญญาตรี มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ ประกอบอาชีพส่วนตัว ค่าขาย และมีรายได้เฉลี่ย 5,000-10,000 บาทต่อเดือน

พฤติกรรมผู้บริโภค พบว่าส่วนใหญ่เดินทางมาบ้านถวายเป็นอ.หางดงเป็นครั้งแรก เดินทางมากับครอบครัว ได้รับข้อมูลจากเพื่อนญาติคนรู้จัก วัตถุประสงค์ในการเดินทางครั้งนี้ เพื่อพักผ่อน ท่องเที่ยว และมาซื้อสินค้าเพื่อเป็นของขวัญ รูปแบบของสินค้าที่ชอบเป็นแบบประยุกต์ คือ โบราณผสมสมัยใหม่ และให้ความสนใจ ชอบสินค้าของตกแต่งที่ทำจากไม้แกะสลัก และเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก

ปัจจัยทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ในการพิจารณาเลือกซื้อสินค้าในศูนย์หัตถกรรมบ้านถวายเป็นอ.หางดง แต่ละประเภทดังนี้

ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งที่ทำจากไม้แกะสลัก พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญระดับมากต่อการที่สินค้าแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ราคาถูก สี สันสวยงาม สะอาด และขนาด น้ำหนักเหมาะสม

เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญระดับมากต่อความประณีตของงาน ประโยชน์ในการใช้สอย ราคาถูก มีการรับประกันสินค้า และขนาด น้ำหนักเหมาะสม

ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าบาติก พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญระดับมากต่อการตัดเย็บที่ประณีต สี สันสวยงาม และแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

ผลิตภัณฑ์เครื่องเงิน เครื่องเงิน จักสาน พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญระดับมากต่อความประณีตของงาน รูปแบบที่สวยงาม การแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ประโยชน์ในการใช้สอย และราคาถูก

ผลิตภัณฑ์เทียนประยุกต์ พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญระดับมากต่อความคงทน ความประณีตของสินค้า แสดงถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ประโยชน์ในการใช้สอย และราคาถูก

การพิจารณาภาพรวม พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญระดับมากในเรื่องของรูปแบบที่หลากหลาย สามารถต่อรองราคาได้ ความมีอัตราขายไม่ตรีของพนักงานขาย การตกแต่งร้านที่สวยงาม และความสะดวกในการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต และให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ การให้ส่วนลดของร้านค้า และการโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ

ผู้บริโภคมีความคิดเห็นต่อการจัดการของศูนย์หัตถกรรมบ้านถวายเป็น มีความสะดวกในการเดินทาง ความเป็นระเบียบของการจัดร้าน และบริเวณสถานที่ที่มีความสะอาด แต่ควรปรับปรุงในเรื่องของป้ายบอกทิศทาง และควรมีถึงขยะเพิ่มขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคที่ผู้บริโภคพบจะเป็นปัญหาในเรื่องของชนิดของสินค้าที่ไม่หลากหลาย รองลงมาจะเป็นเรื่องของราคาสินค้าไม่เหมาะสม ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งที่ซื้อสินค้าขาดความชัดเจน สินค้าประเภทบางแตกหักง่าย ตัวสินค้าไม่มีความละเอียดและประณีต จำนวนสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ ขาดความน่าเชื่อถือในตัวสินค้าและตัวของผู้ขาย ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ ผู้บริโภคที่เดินทางมาเที่ยวศูนย์หัตถกรรมบ้านถวายเป็น ทั้งทุกเพศ ทุกวัย และหลายระดับอาชีพ อีกทั้งงานทางด้านหัตถกรรมก็มีขายอยู่หลายแห่ง และขายสินค้าคล้ายๆ กัน ดังนั้นสินค้าที่จำหน่ายควรมีความหลากหลายเหมาะกับทุกเพศ ทุกวัย และสินค้าควรเน้นถึงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นให้มาก