

## บทคัดย่อ

### วิชา บธ. 851: วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ  
ร้านเสริมความงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
ผู้จัดทำ : นางสาวภัทรา คังกิตติภัทรพร  
อาจารย์ที่ปรึกษา: คร.ทวิวรรณ พรหมกันธา  
หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ  
วันที่อนุมัติงาน : มิถุนายน 2544  
จำนวนหน้า : 45 หน้า

การค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านเสริมความงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านเสริมความงามในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีสมมติฐานในการศึกษาคือ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเสริมความงามไม่มีความแตกต่างกันจำแนกตามรายได้ และความถี่ในการใช้บริการ

การศึกษานี้ ประชากร คือ ผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป ที่เคยใช้บริการเสริมความงาม โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดย สถิติค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน F-test และ t-test

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการร้านเสริมความงามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย สถานภาพโสด อายุระหว่าง 20-29 ปี เป็นนักเรียน / นักศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท

พฤติกรรมของผู้บริโภคร้านเสริมความงาม ส่วนใหญ่จะใช้บริการในเวลาและวันที่ไม่แน่นอนและใช้บริการเดือนละ 1 ครั้ง ใช้บริการตัดหรือซอยผม

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านเสริมความงามระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านราคาและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านเสริมความงาม ไม่มีความแตกต่างกันจำแนกตามรายได้และความถี่ในการใช้บริการ(ยอมรับ  $H_0$ )

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา ผู้ประกอบการจะต้องเน้นช่างฝีมือที่มีชื่อเสียงมาประจำร้าน กำหนดราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพการบริการและคุณภาพของผลิตภัณฑ์เสริมความงาม มีที่จอดรถสะดวกแก่ผู้บริโภค การประชาสัมพันธ์ไม่ต้องมุ่งเน้นทางการโฆษณา วิทยุและใบปลิวในการประชาสัมพันธ์ในธุรกิจนี้ ดังนั้นการบริการจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของธุรกิจนี้

PAYAP UNIVERSITY