

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851:วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการ ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นายสุรชาติ จันทร์ผา
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ทวีวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: สิงหาคม 2544
จำนวนหน้า	: 50 หน้า

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทำการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็นจากนักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 15-17 ปี แผนการเรียนวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์พักอยู่ในเขตอำเภอเมืองพักอยู่กับบิดา-มารดา และได้รับเงินค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 2,001-3,000 บาท

ผลการศึกษาพบว่านักเรียนส่วนใหญ่ซื้อสินค้าส่วนตัวใช้เองในบางครั้ง และมีการวางแผนการซื้อสินค้านำล่วงหน้าบางครั้ง ไม่มีการเจาะจงสถานที่ซื้อ แต่จะไปซื้อในสถานที่ที่มีสินค้าให้เลือกเป็นจำนวนมาก และไปเลือกซื้อสินค้าและบริการในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์เป็นส่วนใหญ่ มีความถี่ในการไปเดือนละ 1-2 ครั้ง ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของคนรอบข้างถ้าคนรอบข้างเห็นว่าสินค้าไม่เหมาะสมกับตัวนักเรียนเอง ก็จะไม่ซื้อ นักเรียนคำนึงถึงความเหมาะสม และประโยชน์ใช้สอยของสินค้ามาก และสินค้าที่มีรูปแบบ บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม แข็งแรง จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจได้มาก ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยส่วนใหญ่จะอยู่ที่การบริโภคอาหาร ขนม และเครื่องดื่ม

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของนักเรียนในระดับมาก คือด้าน ผลลัพธ์ที่ ซึ่งนักเรียนให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้ามากกว่า รูปทรง รูปแบบของตัวสินค้า และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านช่องทางจำหน่าย สังคม-วัฒนธรรม และการส่งเสริมการตลาด ในระดับปานกลาง โดยให้ความสำคัญกับบิดา-มารดา, ความหลากหลายของสินค้า, เงินออม และรายได้ ตามลำดับการลด แลก แจก แถม ของสินค้าก็ผลต่อการตัดสินใจซื้อของนักเรียน โดยเฉพาะนักเรียนหญิง ในขณะที่สินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือสินค้านำเข้า ความคิดเห็นของเพื่อน สินค้าที่แสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย การลำสมัยอย่างรวดเร็วในตัวสินค้า รวมถึงสินค้านิยมมีชื่อ นักเรียนไม่ได้ให้ความสำคัญมากนัก แต่ให้ความสำคัญในเรื่องของ ความหลากหลายของสินค้า สินค้ามีรูปแบบให้เลือกมาก จะเป็นที่ยังคงความสนใจของนักเรียนได้ดี การเข้าใจถึงวิธีใช้ ประโยชน์และ รายละเอียดต่างๆ ของตัวสินค้านั้นๆ จะทำให้สินค้านั้นเป็นที่สนใจสำหรับนักเรียนมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

สินค้าประเภทอาหาร ขนม และเครื่องคั้น เป็นสินค้าที่นักเรียนบริโภคมากที่สุด ด้านตัวสินค้า เรื่องของคุณภาพของสินค้านักเรียนให้ความสำคัญในระดับมาก ฉะนั้นควรมีการแสดงการรับรองมาตรฐานของสินค้าจากองค์กรของรัฐบาล ที่ฉลากข้างสินค้า มีการจัดการทางด้าน โภชนาการ ความสะอาด ที่ถูกสุขลักษณะ รวมถึงราคาที่เหมาะสมกับความสามารถที่นักเรียนสามารถซื้อบริโภคได้ รูปแบบผลิตภัณฑ์ หีบห่อบรรจุ ต้องสวย ทันสมัย สถานที่จำหน่ายควรเป็นที่ที่หาซื้อได้ง่าย กระจายอยู่ตามห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อทั่วไป และควรมีการจัดการส่งเสริมการขาย ประเภทของแถม ในตัวสินค้าเพื่อดึงดูดความสนใจของนักเรียน