

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การสำรวจสถานภาพของผู้ประกอบการธุรกิจลำไยอบแห้ง ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ และ จังหวัดลำพูน
ผู้จัดทำ	: นางสาวสุจิตรา ศรีสำราญ
รหัส	: 9055 99 40
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. ทวีวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: มีนาคม 2543
จำนวนหน้า	: 70 หน้า

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “ การสำรวจสถานภาพของผู้ประกอบการธุรกิจลำไยอบแห้ง
ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ และ จังหวัดลำพูน ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะข้อมูลทั่วไป ข้อมูลด้าน
การผลิต ข้อมูลด้านการตลาด ข้อมูลด้านพฤติกรรม และข้อมูลด้านปัจจัยที่ผู้ประกอบการใช้ในการ
ตัดสินใจลงทุนในธุรกิจลำไยอบแห้งและปัญหาในการดำเนินธุรกิจลำไยอบแห้งของกลุ่มผู้ประกอบการ
ธุรกิจลำไยอบแห้ง ในเขตจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ขอบเขตของกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจลำไยอบแห้ง ในเขต
จังหวัดเชียงใหม่ และ จังหวัดลำพูน โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 ตัวอย่าง โดยพิจารณา
จากผู้ประกอบการธุรกิจลำไยอบแห้ง ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ และ จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้
ความเข้าใจเกี่ยวกับขบวนการผลิต ตลอดจนถึงขั้นตอนการจำหน่ายลำไยอบแห้งพอสมควร

ผลการศึกษาพบว่าด้านข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจลำไยอบแห้งส่วนใหญ่
ใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งอายุเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการอยู่ระหว่าง 31-40 ปี
ในด้านระดับการศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โดยนิยมประกอบอาชีพหลักคือการค้าขาย
อิสระและประกอบอาชีพส่วนตัว ซึ่งมีระดับรายได้ตั้งแต่ 40,001 บาทต่อปีขึ้นไป และมีจำนวน
สมาชิกในครัวเรือนโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 6-10 คน

ด้านการผลิตของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจลำไยอบแห้งส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรผู้ปลูกลำไยเอง มีพื้นที่ปลูกลำไยตั้งแต่ประมาณ 1-5 ไร่ ซึ่งปริมาณลำไยสดที่นำมาอบแห้งมีประมาณ 30,001-40,000 กิโลกรัมต่อปี โดยนิยมใช้พันธุ์อีดอนำมาทำลำไยอบแห้งมากที่สุด กว่าร้อยละ 70 ใช้ลำไยสดจากสวนของผู้ประกอบการเอง โดยเฉลี่ยดำเนินธุรกิจด้านลำไยอบแห้งมาแล้ว 3-4 ปี ส่วนใหญ่มีการคัดเกรดลำไยหลังการอบ ซึ่งมีการใช้แรงงานในครัวเรือนและรับจ้างในการคัดเกรดลำไย ในด้านการขอรับความช่วยเหลือจากภาครัฐบาล โดยเฉลี่ยแล้วผู้ประกอบการไม่ได้ขอรับความช่วยเหลือจากภาครัฐบาล โดยจะแก้ไขปัญหาด้วยการช่วยเหลือตนเอง หากต้องขอความช่วยเหลือจากภาครัฐบาลแล้วนั้นผู้ประกอบการจะขอรับความช่วยเหลือในด้านคำแนะนำเพื่อปรับปรุงการผลิต

ด้านการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจลำไยอบแห้งส่วนใหญ่เคยได้รับการสนับสนุนด้านข่าวสารการตลาดจากภาครัฐบาล ส่วนด้านข่าวสารการตลาดลำไยอบแห้งรับทราบจากผู้ค้าลำไยอบแห้งด้วยกัน โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่จัดจำหน่ายลำไยอบแห้งในลักษณะการขายปลีกและส่ง ซึ่งแหล่งตลาดส่วนใหญ่จัดจำหน่ายลำไยอบแห้งในตลาดท้องถิ่น

ด้านพฤติกรรมของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจลำไยอบแห้งโดยเฉลี่ยแล้วไม่เคยใช้กลยุทธ์การตลาดทั้งในด้านตัวสินค้า ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และการโฆษณาสินค้า ส่วนในด้านการลงทุน ผู้ประกอบการเลือกลงทุนด้วยเงินส่วนตัวทั้งหมด

ส่วนในด้านปัจจัยและปัญหาที่ผู้ประกอบการใช้ในการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจลำไยอบแห้ง ส่วนใหญ่ใช้ในการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจลำไยอบแห้ง ผลของการศึกษาปรากฏว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจลำไยอบแห้งค่านึงถึงปัจจัยด้านความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการมากที่สุด และค่านึงถึงจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่ว่างงานน้อยที่สุด ส่วนในด้านปัญหาที่ผู้ประกอบการประสบอยู่ ผู้ประกอบการประสบปัญหาในด้านความรุนแรงในการแข่งขันมากที่สุดและประสบปัญหาในด้านเทคโนโลยีการผลิตน้อยที่สุด