

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851: วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: การศึกษาพฤติกรรมการรับฟังวิทยุของผู้บริโภคในเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวนทีทิพย์ สรรพตานนท์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ทวีวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กุมภาพันธ์ 2544
จำนวนหน้า	: 93 หน้า

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการรับฟังวิทยุของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับฟังรายการวิทยุของผู้บริโภคในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง ที่ศึกษาคือผู้บริโภคที่รับฟังวิทยุที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญโดยกระจายแบบสอบถามตามพื้นที่ที่กำหนดคือ โรงเรียน มหาวิทยาลัย ธนาคาร สถานที่ราชการ บริษัทเอกชน และสถานที่สาธารณะ วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ สถิติพรรณนา ได้แก่ค่าเฉลี่ย ร้อยละ อธิบายข้อมูลส่วนบุคคล พฤติกรรมในการรับฟังวิทยุของผู้บริโภค ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้อธิบายปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับฟังรายการวิทยุของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับสถิติเชิงอนุมานใช้ ไค-สแควร์

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 26-45 ปี นับถือศาสนาพุทธ ระดับการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียนนักศึกษา รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท รับฟังวิทยุระบบ F.M. ช่วงเวลา 20.01-24.00 น. ในแต่ละวันรับฟังประมาณ 1-2 ชั่วโมง โดยรับฟังรายการเพลง ไทยสากล มักจะฟังที่บ้าน คนเดียว หากเปิดเจอเพลงที่ไม่ชื่นชอบจะเปลี่ยนช่องสัญญาณ อยากจะให้มีการเพิ่มรายการเพลงเพิ่มเติม เหตุผลในการรับฟังวิทยุส่วนใหญ่ เพราะสามารถคลายเครียดได้

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับฟังรายการวิทยุที่มีผลมากเป็นอันดับแรก คือ ความชัดเจนของคลื่นวิทยุ รองลงมาคือ การพูดจัดรายการด้วยถ้อยคำชัดเจนถูกต้อง ความสามารถในการจัดรายการ ความน่าประทับใจของน้ำเสียงผู้จัดรายการ เนื้อหาสาระของรายการ การจัดรายการสดไม่ได้อัดเทป ความน่าเชื่อถือของผู้จัดรายการ ลักษณะเฉพาะตัวของผู้จัดรายการ ความมีชื่อเสียงของสถานีวิทยุ ปัจจัยที่ผลปานกลางคือ ความมีชื่อเสียงของทีมงานผู้ผลิต รายการและผู้จัดรายการ สามารถโทรศัพท์ขอเพลงได้ การตอบคำถามชิงรางวัล ความน่าสนใจของสปอตโฆษณา ความมีชื่อเสียงของสินค้าที่โฆษณา

การทดสอบสมมุติฐานพบว่า พฤติกรรมในการรับฟังวิทยุของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญตามอายุ

ดังนั้นในการผลิตรายการวิทยุเราควรคำนึงถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผู้ที่สนับสนุนใน รายการว่าอยู่ในช่วงอายุใด แล้วมีพฤติกรรมในการรับฟังวิทยุเป็นแบบใด และมีปัจจัยใดบ้างที่ต้อง คำนึงถึงในการเลือกรับฟังรายการวิทยุ แล้วนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนารูปแบบรายการวิทยุ ให้มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้สนับสนุนในรายการและ ผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด เพื่อความสำเร็จในการประกอบวิชาชีพผลิตรายการวิทยุ