

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง

ชื่อเรื่อง	: การสำรวจความรู้ความเข้าใจและปัญหาในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในเขตจังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวเขมรัตน์ สุชาติ
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ทวิวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กุมภาพันธ์ 2544
จำนวนหน้า	: 43 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความรู้ความเข้าใจและปัญหาในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในเขตจังหวัดเชียงใหม่ไว้เป็นข้อมูลพื้นฐานการศึกษาแก่บุคคลทั่วไปที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะทำให้ผู้ศึกษาได้รับรายละเอียดทางการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพิ่มเติม อีกทั้งเป็นแนวทางแก่บริษัทโบรกเกอร์ที่เปิดให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทราบว่าควรเผยแพร่ให้ความรู้เพิ่มเติมในรายละเอียด ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในด้านต่าง ๆ ที่นักลงทุนมีความรู้ไม่เพียงพอต่อการเข้าใช้บริการ และแก้ไขปัญหาในการเข้าซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุน การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ศึกษาจากกลุ่มนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตาในบริษัทโบรกเกอร์ที่เปิดทำการในจังหวัดเชียงใหม่ 7 แห่ง แห่งละ 20 ฉบับ รวมนักลงทุนจำนวน 140 ราย จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างนักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพสมรสแล้ว ประกอบอาชีพอยู่ในบริษัทเอกชนทั่วไป ซื้อขายหลักทรัพย์ด้วยวิธีจับคู่ซื้อขายหลักทรัพย์ทางคอมพิวเตอร์โดยอัตโนมัติ (Automated Order Matching) เวลาที่เข้าซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ในช่วง 10.01-12.30 เป็นเวลาเปิดทำการช่วงเช้า รองลงมาอยู่ในช่วงเวลา 14.31-16.30 เป็นเวลาเปิดทำการช่วงบ่าย กลุ่มนักลงทุนเข้าใช้บริการในบริษัทโบรกเกอร์ 1-2 แห่ง ลงทุนในระยะสั้นมากกว่าระยะปานกลางและระยะยาว โดยจ่ายค่าธรรมเนียมในอัตราที่ต่อรองกันได้ มีขั้นต่ำร้อยละ 0.25 ส่วนแหล่งข้อมูลที่นักลงทุน

เลือกใช้ในการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ คือ แหล่งข้อมูลจากบริษัทโบรกเกอร์ และสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ ใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์ตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์จากราคาตลาดของหลักทรัพย์ ข้อมูลดัชนีราคาหุ้น ข้อมูลจากสถานะแวดล้อมต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อราคา กลุ่มตัวอย่างนักลงทุนมีความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์สามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้ และมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว แต่มีความรู้ในเรื่องการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตน้อย อีกทั้งยังขาดอุปกรณ์ต่อเชื่อมคอมพิวเตอร์ส่วนตัวกับระบบอินเทอร์เน็ตอยู่ นักลงทุนที่เคยใช้ระบบอินเทอร์เน็ตทั่วไปเคยใช้บริการด้านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic-mail) และเครือข่ายเวิลด์ไวด์ (world wide web) ทำให้ได้รับความรู้ทั่วไปเพิ่มเติมและสามารถติดต่อสื่อสารได้ทั่วโลก

กลุ่มตัวอย่างนักลงทุนส่วนใหญ่ไม่เคยใช้ระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและไม่สนใจที่จะใช้บริการนี้ เพราะนักลงทุนมีความรู้เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตน้อย กลุ่มตัวอย่างนักลงทุนมีปัญหาในการเข้าซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในเรื่อง ไม่ทราบข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ ในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ไม่เข้าใจขั้นตอนการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบนี้ และไม่มั่นใจในความปลอดภัยของระบบการซื้อขายด้วยวิธีนี้

ผู้วิจัยพบว่าการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตยังไม่แพร่หลายในกลุ่มนักลงทุน เพราะกลุ่มนักลงทุนยังมีความรู้ความเข้าใจน้อยในเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบนี้ ดังนั้นบริษัทโบรกเกอร์ที่เปิดให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบนี้ ควรมีการเร่งพัฒนาระบบต่าง ๆ ที่จะรองรับการให้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบนี้แก่นักลงทุน เพื่อให้เกิดความมั่นใจในความปลอดภัย นักลงทุนได้รับข่าวสารต่าง ๆ ในการวิเคราะห์การซื้อขายหลักทรัพย์อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งเผยแพร่เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต รายละเอียดข้อมูล หลักเกณฑ์ และวิธีการเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตให้นักลงทุนเกิดความรู้ความเข้าใจมากขึ้น โดยแหล่งที่ใช้เผยแพร่ได้ดีที่สุดคือ บริษัทโบรกเกอร์เอง ใช้การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ สิ่งพิมพ์ นิตยสารอย่างต่อเนื่อง และควรเพิ่มการจัดอบรมเผยแพร่ความรู้แก่นักลงทุนเพิ่มเติม เพื่อกระตุ้นให้นักลงทุนเข้าใช้บริการมากขึ้น