

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851: วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อหัวข้อเรื่อง	: การสำรวจความคิดเห็นของผู้ปกครองต่อบริษัทค้าปลีกทางการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกร้านค้าชุดนักเรียนในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: อลงกต พงษ์ไพบูลย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร. ทวีวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: มีนาคม 2542
จำนวนหน้า	: 56 หน้า

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงปัจจัยทางการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกร้านค้าชุดนักเรียนของผู้ปกครองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อันจะเป็นแนวทางในการนำเอาแนวความคิดและผลที่ได้ไปปรับปรุงแก้ไขการทำตลาดของร้านค้าชุดนักเรียนเพื่อตอบสนองลูกค้าได้สูงสุด

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจเลือกศึกษากลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความสะดวก จำนวน 345 ตัวอย่าง โดยการใช่แบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 40 - 49 ปี ประกอบอาชีพรับราชการ มีรายได้ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท ระดับการศึกษา ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีจำนวนบุตรหลานในความดูแล 2 คน ค่าใช้จ่ายในการซื้อชุดนักเรียนต่อครั้ง ระหว่าง 900 - 1,200 บาท จำนวนชุดนักเรียนที่ผู้ปกครองซื้อให้บุตรหลานคือ 3 ชุด สถานที่จัดจำหน่ายที่นิยมไปซื้อมากที่สุดคือ ร้านค้าชุดนักเรียน โดยร้านค้าที่นิยมไปซื้อชุดนักเรียนมากที่สุดคือร้านสุทธิพรและร้านไพบูลย์ ในขณะที่ห้างสรรพสินค้าหรือไฮเปอร์มาร์คที่นิยมไปใช้บริการมากที่สุดคือ โลตัส

ผู้ปกครองเปรียบเทียบราคากับคุณภาพก่อนซื้อ ระยะเวลาของการใช้ชุดนักเรียนประมาณ 1ปี - 1ปี 6 เดือน ช่วงเวลาที่ซื้อชุดนักเรียนมากที่สุดคือเดือน พฤษภาคม ผู้ปกครองส่วนใหญ่ไม่มีร้านประจำ ส่วนร้านประจำที่ผู้ปกครองซื้อมากที่สุดคือร้านสุทธิพร ชุดนักเรียนที่ใช้ประจำส่วนใหญ่คือ 3 ชุด โดยที่ผู้ปกครองเป็นผู้ตัดสินใจซื้อชุดนักเรียน เวลาที่นิยมในการไปซื้อ ชุดนักเรียน คือ เวลาระหว่าง 11.00น. - 14.00น. การให้ความสำคัญกับส่วนผสมทางการตลาด กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญปัจจัยด้านราคา (Price) มากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านสถานที่จัดจำหน่าย (Place) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion) ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย คือ เพื่อเป็นสิ่งจูงใจให้ลูกค้ามาใช้บริการควรนำส่วนผสมทางการตลาดมาใช้ในการวางแผนโดยเฉพาะปัจจัยด้านราคา ผลิตภัณฑ์และสถานที่จัดจำหน่ายตามลำดับ

PAYAP UNIVERSITY