

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานการเรียนวิชาชีพเสริมสวยของผู้เรียนเสริมสวย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นายเกียรติศักดิ์ พรพิริยะวงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: คร.พนม พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: มกราคม 2544
จำนวนหน้า	: 59 หน้า

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานการเรียนวิชาชีพเสริมสวยของผู้เรียนเสริมสวย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานการเรียนวิชาเสริมสวยและความพึงพอใจที่มีต่อสถานการเรียนวิชาชีพเสริมสวย สมมติฐานในการศึกษาคือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานการเรียนวิชาชีพเสริมสวยของผู้เรียนเสริมสวย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และความพึงพอใจที่มีต่อสถานการเรียนวิชาชีพเสริมสวยของกลุ่มนักเรียนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และกลุ่มนักเรียนที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัดไม่แตกต่างกัน

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้เรียนเสริมสวย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามจำนวน 229 ชุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 25-29 ปี เป็นโสด มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. อาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัท และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,001-7,500 บาท ปัจจุบันพักอยู่บ้านตนเองและหอพัก

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานการเรียนวิชาชีพเสริมสวยของผู้เรียนเสริมสวย ได้ทำการศึกษาปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดทั้ง 6 ด้านคือ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ การประชาสัมพันธ์ บุคลากร และการดำเนินการ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน มาตรการส่วนประมาณค่าและ t-test

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานการเรียนวิชาชีพเสริมสวย พบว่ามีความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านการดำเนินงาน ด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่และด้านราคา ส่วนปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญในระดับปานกลาง

ผลการศึกษาความพึงพอใจพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสถานการเรียนวิชาชีพเสริมสวยในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ความพึงพอใจในความก้าวหน้าในอาชีพเสริมสวย การได้รับการยอมรับ การประกอบอาชีพเสริมสวย นโยบายและการบริหารงานของโรงเรียนและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในโรงเรียน

การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานการเรียนวิชาชีพเสริมสวยของผู้เรียนเสริมสวย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และความพึงพอใจที่มีต่อสถานการเรียนวิชาชีพเสริมสวยของกลุ่มนักเรียนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และกลุ่มนักเรียนที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด ไม่แตกต่างกัน

สถานการเรียนวิชาชีพเสริมสวยควรมีการปรับปรุงในส่วนประสมทางการตลาดดังนี้

ด้านการดำเนินการ ควรจัดการเรียนการสอนให้เป็นขั้นตอนและมีความเหมาะสมทั้งด้านเนื้อหาและระยะเวลาในการเรียน และอาจารย์ควรมีการสื่อสารที่เข้าใจได้ง่าย

ด้านบุคลากร บุคลากรของสถานการเรียนวิชาชีพเสริมสวย ควรมีการให้บริการที่ดีและเป็นທີ່ประทับใจต่อนักเรียน การรับบุคลากรเข้าทำงานควรมีการคัดสรรและเลือกสรรที่มีคุณภาพ

ด้านผลิตภัณฑ์ ชื่อเสียงของโรงเรียนเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดซึ่งอาจมาจาก อาจารย์ดี มีความสามารถ โรงเรียนมีมาตรฐานจากกระทรวงฯ และการได้รับพระราชทานเป็นโรงเรียนดีเด่น

ด้านสถานที่ สถานการเรียนเสริมสวยควรมีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์และตั้งอยู่ในเมือง เพื่อให้ นักเรียนเดินทางมาเรียนสะดวก มีที่จอดรถสะดวกและปลอดภัย และควรมีห้องพักใกล้โรงเรียนเพื่อสะดวกสำหรับนักเรียนที่มาจากต่างจังหวัด

ด้านราคา ควรมีการกำหนดราคาค่าเรียนให้เหมาะสม และมีการให้กู้ยืมเงินทุนในการเรียน หรือมีการผ่อนชำระค่าเรียน

ด้านการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปากเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ซึ่งถ้าสามารถทำให้นักเรียนที่สำเร็จออกไปมีความประทับใจก็ถือว่าการประชาสัมพันธ์อีกทางหนึ่ง และควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ไปต่างจังหวัดเช่น วิทยุหรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น