

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: ทักษะคิดของผู้บริโภคเครื่องใช้ไฟฟ้า ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าฉลากประหยัดพลังงานไฟฟ้า
ผู้จัดทำ	: นายปรารธนา เกตุวรภัทรา
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ทวีวรรณ พรหมกันธา
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กุมภาพันธ์ 2544
จำนวนหน้า	: 44 หน้า

การค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง “การศึกษาทักษะคิดของผู้บริโภคเครื่องใช้ไฟฟ้า ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าฉลากประหยัดพลังงาน” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะคิดและพฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องใช้ไฟฟ้า ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าฉลากประหยัดพลังงานไฟฟ้า

การเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็นด้วยเทคนิคการสุ่มแบบสะดวก ด้วยแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ช่วงอายุ 25-35 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพนักศึกษาและรับจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน สมรสแล้ว และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,000 – 15,000 บาท ผู้บริโภครับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากประหยัดพลังงานไฟฟ้าจากโทรทัศน์

การศึกษาด้านทักษะคิดของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคมีทักษะคิดที่ดี ในด้านความสามารถการประหยัดไฟฟ้า และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคเห็นว่าเครื่องใช้ไฟฟ้าฉลากประหยัดพลังงานไฟฟ้ามีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป แต่คุณภาพเหมาะสมกับราคา หาซื้อง่ายตามร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า มีสินค้าให้เลือกหลายชนิด สามารถรักษาสิ่งแวดล้อมได้ และทำให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น สำหรับการประชาสัมพันธ์ควรมีการเพิ่มให้มากขึ้น

ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าฉลากประหยัดพลังงานไฟฟ้ากับผู้ที่ไม่ได้ใช้ มีทักษะคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าฉลากประหยัดพลังงานไฟฟ้าแตกต่างกัน ในเรื่องอายุการใช้งานคงทน แบบและรูปทรงที่ทันสมัย คุณภาพเหมาะสมกับราคา การประชาสัมพันธ์มีความเชื่อถือได้ ผลิตภัณฑ์ทำให้ชีวิตดีขึ้นและมีผู้นิยมใช้มาก

ปัจจัยที่ผู้บริโภคเลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าฉลาดประหยัดพลังงานไฟฟ้า คือ ต้องการประหยัดไฟฟ้า และระดับการศึกษาไม่มีผลต่อปัจจัยที่เลือกซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าฉลาดประหยัดพลังงานไฟฟ้า

ปัญหาของผลิตภัณฑ์ฉลาดประหยัดพลังงานไฟฟ้า คือราคาแพงและยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างแท้จริง ดังนั้นกลยุทธ์ที่โครงการพัฒนาฉลาดประหยัดพลังงานไฟฟ้า ควรปรับปรุงคือ

ด้านผลิตภัณฑ์ ควรเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ สามารถประหยัดไฟฟ้า และพิสูจน์ความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์ฉลาดประหยัดพลังงานไฟฟ้ากับผลิตภัณฑ์ทั่วไปได้

ด้านราคา ควรกำหนดราคาให้เหมาะสม เนื่องจากผู้บริโภคเห็นว่าราคาในปัจจุบันสูงเกินไป

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ควรแยกประเภทของผลิตภัณฑ์ และจัดผลิตภัณฑ์ฉลาดประหยัดพลังงานไฟฟ้าแยกออกจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป

ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ควรให้ความสำคัญกับสื่อโทรทัศน์ เพราะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้มากที่สุด และควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์โดยเน้นการทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจ การเปรียบเทียบ การปลูกฝังทางด้านสังคมและจิตวิทยา