

## บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851: วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: ทักษะของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต
ผู้จัดทำ	: นางสาวปิยมาศ ยุทธภิญโญ
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ผศ. จิระ นูรีคำ
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติผลงาน	: มกราคม 2544
จำนวนหน้า	: 76 หน้า

การศึกษาเรื่อง ทักษะของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะของผู้ประกอบการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของ หุ่นส่วนกิจการ ผู้ควบคุมดูแล และเจ้าหน้าที่ของกิจการต่าง ๆ รวมถึงสถาบันการศึกษาและองค์กรการกุศลต่าง ๆ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 100 ราย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการประเภทบริษัท จำกัด ผู้ประกอบการทั้งหมดมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และมีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินธุรกิจ ลักษณะการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เป็นงานวิชาการหรือการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน และการดำเนินการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการเป็นผู้ดำเนินการเองทั้งหมด

ทักษะของผู้ประกอบการต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ประกอบการมีทัศนคติในระดับที่เห็นด้วยมากที่สุด ในด้านการที่ราคาคอมพิวเตอร์ถูกลง ส่งผลให้ผู้บริโภคมีการใช้อินเทอร์เน็ตแพร่หลายมากขึ้น การโฆษณาสินค้าและบริการในอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขึ้น และการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ผู้ประกอบการในแต่ละประเภทกิจการมีความเห็นที่แตกต่างกันในด้านที่ว่าการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร การโฆษณาสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ลูกค้าสามารถดูรายละเอียดของสินค้าและบริการ เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อได้มากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ การ

โฆษณาสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต ยังไม่มีผู้ให้บริการที่มีความชำนาญในการสร้าง Web Site หรือ Brand Ad ที่ดึงดูดใจ และการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตสามารถเปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าได้ตลอดเวลา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สำหรับความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อปัญหาและอุปสรรคในการโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตพบว่า ผู้ประกอบการมีปัญหามากที่สุด ในด้านการขาดความรู้ความเข้าใจ ทำให้เกิดความกลัวที่จะลงทุนโฆษณาสินค้า/ทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต และผู้ประกอบการในแต่ละประเภทกิจการมีความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคที่แตกต่างกัน ในความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการทำเว็บไซต์ (Web Design) หรือ ผู้ให้บริการเช่าเนื้อที่ในการทำเว็บที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังคงขาดความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตอยู่ ทั้งนี้เนื่องจากยังมีปัญหาด้านความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการทำเว็บไซต์ หรือผู้ให้บริการเช่าเนื้อที่ในการทำเว็บ การรองรับทางกฎหมายของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต ยังไม่มีความชัดเจน ความปลอดภัยของข้อมูลที่เพียงพอ เนื่องจากมีข่าวการโจรกรรมข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตอยู่มากในปัจจุบัน ดังนั้นต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ เพราะในอนาคตการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตจะมีผลต่อการประกอบการธุรกิจอย่างมาก ในการศึกษาครั้งต่อไปผู้ที่สนใจควรให้ความสนใจกับระดับความรู้ ความเข้าใจในสื่ออินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการในแต่ละประเภท และควรให้ความสนใจศึกษาจากผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในธุรกิจของตนเองด้วย เพื่อจะได้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาระบบการสื่อสารผ่านอิเล็กทรอนิกส์ต่อไป