

บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และวิตามิน
ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้จัดทำ : สิริโชค ชวพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ทวีวรรณ พรหมกันธา

หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

วันที่อนุมัติผลงาน : กันยายน 2543

จำนวนหน้า : 61 หน้า

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และวิตามิน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและวิตามิน รวมถึงความสนใจ ความนิยมในการบริโภคอาหารเสริมและวิตามินแต่ละชนิดของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ และได้กำหนดแหล่งข้อมูลที่จะทำการศึกษา 2 แหล่งคือศึกษาจากข้อมูลทุติยภูมิ โดยศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ และเอกสารต่าง ๆ ตลอดจนศึกษาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ได้ศึกษาจากข้อมูลปฐมภูมิ โดยการใช้แบบสอบถามสำรวจกลุ่มผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้ข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์จำนวน 249 ตัวอย่างทำการเก็บตัวอย่างแบบบังเอิญจากผู้บริโภคอาหารเสริม และวิตามิน ในบริเวณสถานที่ต่าง ๆ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลที่ได้ทำการรวบรวมจากแบบสอบถามผู้ศึกษาได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window โดยใช้สถิติร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

กลุ่มตัวอย่างที่บริโภคอาหารเสริม และวิตามินในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่เป็นหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 21 – 30 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด

วิตามินที่กลุ่มตัวอย่างบริโภคมากที่สุดคือ วิตามิน C และวิตามินที่กลุ่มตัวอย่างบริโภคเป็นประจำมากที่สุดก็คือวิตามิน C ส่วนวิตามินที่กลุ่มตัวอย่างไม่บริโภค แต่สนใจและจะขอศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมก่อน มากที่สุดคือ วิตามิน A วิตามินที่กลุ่มตัวอย่างไม่บริโภค และไม่สนใจเพราะไม่เห็นความจำเป็น มากที่สุดคือ วิตามิน K วิตามินที่กลุ่มตัวอย่างไม่บริโภค แต่สนใจ และคิดว่าจะซื้อใช้มากที่สุดคือ วิตามิน B2

อาหารเสริมที่กลุ่มตัวอย่างบริโภคมากที่สุดคือ แคลเซียม และอาหารเสริมที่กลุ่มตัวอย่างบริโภคเป็นประจำมากที่สุดก็คือ แคลเซียม อาหารเสริมที่กลุ่มตัวอย่างไม่บริโภคแต่สนใจและจะขอศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมก่อน มากที่สุดคือ น้ำมันปลา อาหารเสริมที่กลุ่มตัวอย่างไม่บริโภค และไม่สนใจเพราะไม่เห็นความจำเป็น มากที่สุดคือ ไข่มุกสกัดผสมสมุนไพร อาหารเสริมที่กลุ่มตัวอย่างไม่บริโภค แต่สนใจ และคิดว่าจะซื้อใช้มากที่สุดคือ แคลเซียม

รูปแบบของอาหารเสริม และวิตามิน ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเหมาะกับการรับประทานคือ แบบแคปซูล และใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเป็นวัตถุดิบที่ใช้ผลิตอาหารเสริม และวิตามิน ราคาโดยเฉลี่ยที่กลุ่มตัวอย่างซื้อจะอยู่ในช่วง 101 – 400 บาท และมีความถี่ในการซื้อคือซื้อตั้งแต่ 4 เดือนขึ้นไปต่อครั้ง โดยชำระค่าอาหารเสริมและวิตามินด้วยเงินสด และซื้อยี่ห้อเดิม แต่กลุ่มตัวอย่างจะเปลี่ยนร้านขายอาหารเสริมและวิตามินไปตามความสะดวกมากกว่าซื้อที่ร้านประจำ กลุ่มตัวอย่างปรึกษาเภสัชกรก่อนการซื้ออาหารเสริมและวิตามินมากที่สุด รองลงมาคือปรึกษาแพทย์ และพิจารณาด้วยตนเอง ส่วนพนักงานขายประจำร้าน เป็นบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างปรึกษาก่อนการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมและวิตามินน้อยที่สุด เหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างบริโภคอาหารเสริม และวิตามิน มากที่สุดคือ รู้สึกว่าบริโภคแล้วทำให้สุขภาพดี

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญคือ วันหมดอายุ ปัจจัยด้านราคา กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญคือ ราคาต่อเม็ดที่ถูกลงเมื่อเพิ่มขนาดบรรจุ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญคือ ความสำคัญของเภสัชกร และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญคือ การได้ทดลองใช้สินค้าตัวอย่าง