

## บทคัดย่อ

วิชา บธ.851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง : พฤติกรรมการซื้อสินค้าของฝากและของที่ระลึก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
ในเขตเทศบาลตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ผู้จัดทำ : นายฤกษ์ชัย สุขสำราญ รหัส 9040 99 40

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ทวีวรรณ พรหมกันธา

หลักสูตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

ปีการศึกษา : 2542

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา พฤติกรรมการซื้อสินค้าของฝากและของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตเทศบาลตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการซื้อสินค้าของฝากและของที่ระลึก ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตเทศบาลตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเป็นข้อมูลที่รวบรวม โดยใช้แบบสอบถามปลายปิด จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS) ในการคำนวณค่าเฉลี่ย (MEAN) , การสร้างตารางความถี่ร่วม (CROSSTAB TABLE)

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเขต เทศบาลตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-34 ปี เป็นพนักงานของบริษัทเอกชน มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานครเป็นส่วนใหญ่ มีรายได้ระหว่าง 150,001 – 250,000 บาท ต่อปี ส่วนใหญ่เคยเดินทางมาเขตเทศบาลตำบลชะอำมาก่อน และมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อการพักผ่อน / ท่อง-เที่ยว ในช่วงฤดูร้อน โดยไม่ใช้บริการของบริษัทนำเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ซื้อสินค้าของฝากและของที่ระลึกร้อยละ 65 ประเภทสินค้าที่ซื้อได้แก่ กลุ่มสินค้าเครื่องแต่งกายและส่วนประกอบเครื่องแต่งกาย กลุ่มสินค้าบริโภค และกลุ่มสินค้าเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน ตามลำดับ โดยใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยประมาณ 714 บาทต่อคน และชำระเป็นเงินสด สิ่งจูงใจในการซื้อสินค้าเนื่องจากเป็น

สินค้าพื้นเมือง มีเอกลักษณ์ พอใจในการออกแบบและมีวัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อประโยชน์ใช้สอยและเป็นของฝาก

จากการศึกษาพบว่า อายุเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของฝากและของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตเทศบาลตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยอาชีพเป็นปัจจัยที่มีผลต่อวัตถุประสงค์ในการซื้อ รายได้เป็นปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนเงินที่ใช้เพื่อการซื้อสินค้า

ปัญหาและอุปสรรคที่นักท่องเที่ยวชาวไทยพบในการซื้อสินค้าของฝากและของที่ระลึก ได้แก่ ราคาของสินค้าที่มีราคาแพงกว่าที่คาดการณ์ไว้ จำนวนสินค้าที่จำหน่ายมีให้เลือกน้อย แม้ว่าแต่ละชนิดจะมีปริมาณที่มากเพียงพอ

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าของฝากและของที่ระลึก พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่าคุณภาพ และคุณลักษณะของสินค้า จำนวนสินค้าในแต่ละชนิดที่จำหน่าย การบรรจุหีบห่อ การต้อนรับ บรรยากาศในร้าน มีความเหมาะสมพอใช้ได้ในระดับปานกลาง