

ชื่อวิชา : การศึกษาการค้นคว้าด้วยตนเอง
ชื่อเรื่อง : การศึกษาการดำเนินงาน บริษัท มั่ง ฮิลล์ไทร์ป ลีตดจ์ จำกัด
ผู้จัดทำ : นางสาวธัญญารัตน์ บุญญะฤทธิ์ รหัส 9029 99 40
อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์จ๊ะ บุรีคำ
ปีการศึกษา : 2543

บทคัดย่อ

การศึกษาการดำเนินงาน บริษัท มั่ง ฮิลล์ไทร์ป ลีตดจ์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานในด้านการจัดการ การตลาดและบริการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบัญชีและการเงิน เพื่อศึกษาถึงปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขในการดำเนินงาน และข้อเสนอนั้นต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่บริษัทในอนาคต การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาจากแหล่งปฐมภูมิ จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานในแผนกต่าง ๆ และศึกษาจากแหล่งทุติยภูมิ โดยค้นคว้าจาก Internet หนังสือ วารสาร และรายงานประจำปีของบริษัท

บริษัท มั่ง ฮิลล์ไทร์ป ลีตดจ์ จำกัด เป็นธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ก่อตั้งจากแนวความคิดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีความต้องการท่องเที่ยวและพักผ่อนในบรรยากาศธรรมชาติอย่างแท้จริง รวมถึงการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับชาวเขา เป็นการท่องเที่ยวที่แปลกใหม่ บริษัทจึงเลือกทำเลที่ตั้งในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติอำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ก่อสร้างโรงแรม ในลักษณะบ้านพักเลียนแบบวัฒนธรรมชาวเขาเผ่าม้ง เป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย รวมทั้งจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งเป็นจุดแข็งของบริษัท สำหรับปัญหาที่พบคือ บริษัทมีการติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นผู้บริโภคคนสุดท้ายน้อย ดังนั้นบริษัทจึงควรตั้งฝ่ายการตลาดภายในสำนักงานเชียงใหม่ เพื่อดูแลลูกค้าได้เต็มที่ นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานในช่วงเทศกาล จึงควรจัดนโยบายการสลับงานกันทำในแต่ละฝ่าย ส่วนปัญหาการจัดโปรแกรมทัวร์ในช่วงฤดูการทำไร่ทำนาของหมู่บ้านชาวเขานั้น บริษัทควรประสานความสัมพันธ์อันดีต่อหมู่บ้านชาวเขา ซึ่งเป็นการทำการตลาดเพื่อสังคมอีกด้วย