

ชื่อวิชา	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
ชื่องานวิจัย	การตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภค ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นางสาวจรินทร์พร พิเชษฐกุลบดี รหัส 9527 99 39
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา	ดร. สิ้นธุ์ สโรบล
ปีการศึกษา	2542

#### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาสาเหตุของการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และปัญหาในการเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ในการศึกษารั้งนี้ กลุ่มประชากร คือบุคคลที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane ที่นัยสำคัญ .05 มีค่าเท่ากับ 398 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น มี 3 ส่วน ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อและปัญหาในการใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล จำนวน 79 ข้อ สถิติที่ใช้ คือ การแจกแจงความถี่ (Frequency) อัตราส่วนร้อย (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผลการศึกษาพบว่า

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 25-30 ปี สถานภาพการสมรสแต่งงานแล้ว การศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน มีสมาชิกในครอบครัวประมาณ 4 คน รถยนต์ที่ใช้แต่ละครอบครัวประมาณ 1 คัน และการซื้อรถยนต์จะตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ปัจจัยด้านราคาและปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย ด้วยระดับคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 4.01, 3.92, 3.87, 3.72 และ 3.51 ตามลำดับ

3. ปัญหาในการใช้รถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคำนึงถึงปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัญหาด้านการส่งเสริมการขายและปัญหาด้านราคา ด้วยระดับคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 3.07, 3.00, 2.94 และ 2.82 ตามลำดับ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ศึกษาเฉพาะกรณีผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เท่านั้น ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจึงใช้ได้เฉพาะพื้นที่ ถ้าต้องการใช้ผลศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์แล้ว ผู้สนใจจะต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมในส่วนพื้นที่เฉพาะจังหวัดและภูมิภาค เพื่อการเปรียบเทียบมากกว่านี้ อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษานี้สามารถใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลได้เป็นอย่างดี เพราะได้มีการศึกษาถึงปัญหาการใช้รถยนต์ส่วนบุคคลก่อนการตัดสินใจไว้ให้ด้วย