

บทคัดย่อ

วิชา บธ. 851 : วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยที่เป็นเหตุจูงใจให้ผู้จำหน่ายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
เข้ามาดำเนินธุรกิจแอมเวย์

ผู้จัดทำ : นางสาว เขาวลัทธิ์ เคลือบมาศ

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ทวิวรรณ พรหมกันธา

หลักสูตร : ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

วันที่อนุมัติผลงาน : 1 มีนาคม 2544

จำนวนหน้า : 53 หน้า

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาลักษณะทั่วไป ความคิดเห็น ปัจจัยที่มีผลต่อการจูงใจ และปัญหาในการดำเนินธุรกิจของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์แอมเวย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษา ได้ทำการสุ่มตัวอย่างตามวิธีแบ่งเป็นกลุ่ม จำนวน 250 ตัวอย่าง จากผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์แอมเวย์ โดยแจกแบบสอบถามตามสถานที่การจัดการประชุม แล้วจึงแบ่งตาม โควตาตามวันที่มีการจัดการประชุม

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทั้งเพศชายและหญิง ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 26-35 ปี สมรสแล้ว และประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ซึ่งมีระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนที่ไม่รวมรายได้เสริม 5,001-10,000 บาท แล้วสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกมากกว่า 1 ปี เข้ามาทำธุรกิจโดยเพื่อนแนะนำ

ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์แอมเวย์ ผู้ดำเนินธุรกิจให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางด้านการเงิน แล้วคิดว่าแผนการตลาดของแอมเวย์นั้นเป็นไปได้ และมีความจำเป็นต้องทำอาชีพเสริมในปัจจุบัน

ด้านของสิ่งที่มีผลต่อการจูงใจให้เข้ามาดำเนินธุรกิจแอมเวย์นั้น มีความสนใจด้านการมีชีวิตที่มั่นคง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่สามารถหยุดได้ก็มีรายได้อย่างต่อเนื่อง และเชื่อว่าเป็นธุรกิจที่มีการ

เจริญเติบโตเป็นอย่างมากในอนาคต อีกทั้งยังทำให้ครอบครัวมีความอบอุ่นขึ้น สามารถนำธุรกิจเป็นมรดกให้แก่ทายาทได้ แล้วยังได้มีการพัฒนาตนเองให้ดีขึ้นได้

ด้านปัจจัยที่เป็นปัญหาต่อการดำเนินธุรกิจแอมเวย์ ส่วนใหญ่ไม่ชอบงานขายหรืองานบริการ สิ้นค้าราคาแพง มีคนทำมากแล้ว และไม่มีเวลา

การศึกษาครั้งนี้มีข้อเสนอแนะว่า ในการจูงใจให้คนทั่วไปเข้ามาดำเนินธุรกิจแอมเวย์ได้นั้น ผู้ที่ดำเนินธุรกิจควรจะศึกษาผู้มุ่งหวังก่อนว่าคนเหล่านั้นมีความสนใจในด้านใด และกำลังประสบปัญหาในด้านใดบ้าง เพื่อที่ผู้ที่ดำเนินธุรกิจจะได้นำข้อมูลเหล่านั้นช่วยในการจูงใจให้ผู้มุ่งหวังเข้ามาดำเนินธุรกิจแอมเวย์