

ชื่อวิชา : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง  
ชื่อหัวเรื่อง : ทักษะคิดของวัยรุ่นที่มีต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศ ช่วงเวลา  
23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่  
ชื่อผู้จัดทำ : นายสุรนาท บุรณพงษ์ รหัส 9403 99 39  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : อาจารย์จิระ บุรีคำ  
ปีการศึกษา : 2541

#### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของวัยรุ่นที่มีต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเปิดรับสารจากสื่อต่างๆ สื่อวิทยุ และรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่ 2) ทักษะคิดของวัยรุ่นที่มีต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับทัศนคติที่มีต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ทำการศึกษาใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือวัยรุ่นชายและหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 15-25 ปี อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกระจายแบบสอบถามตามพื้นที่ที่กำหนดคือ ศูนย์การค้า แหล่งบันเทิง โรงเรียนมัธยม และมหาวิทยาลัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามประเภทให้ผู้ตอบกรอกคำตอบเอง โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ สถิติพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ อธิบายลักษณะทั่วไป พฤติกรรมในการเปิดรับสาร รวมถึงความคิดเห็น ปัญหาและข้อเสนอแนะต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้อธิบายทักษะคิดของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่ สำหรับสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และการทดสอบรายคู่ โดยวิธี DUNCAN เพื่อทดสอบความแตกต่างของทัศนคติที่มีต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่ ตามลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสารจากสื่อโทรทัศน์น้อยที่สุด รองลงมาคือเปิดรับสารจากสื่อวิทยุ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนมากใช้เวลาในการเปิดรับสารจากสื่อโทรทัศน์ 3-4 ชม.ต่อวัน และใช้เวลาในการฟังวิทยุ 1-2 ชม.ต่อวัน มีช่วงเวลาที่ไม่นั่งนอนในการชมโทรทัศน์

และมักฟังวิทยุในช่วงดึกเป็นประจำ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับเนื้อหาด้านบันเทิง และการท่องเที่ยวจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ โดยมีเหตุผลเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลาย สำหรับการฟังรายการวิทยุในช่วงเวลา 23.00-01.00 น. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังบ่อย ประมาณ 4-5 วันต่อสัปดาห์ และจำนวนครั้งหนึ่งฟังเป็นเวลา 91-120 นาที ซึ่งมักอ่านหนังสือ/ทำการบ้านในขณะที่ฟังรายการวิทยุไปด้วย รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างรับฟังมากที่สุดคือ รายการ Midnight Runner โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความคิดเห็นว่า รายการวิทยุที่ออกอากาศในช่วงเวลา 23.00-01.00 น. มีรายการวิทยุให้เลือกฟังน้อย และรูปแบบของรายการควรเปิดเพลงมากๆ นอกจากนี้ผู้จัดรายการวิทยุควรเปิดเพลงมากๆ พุดน้อยๆ

การทดสอบสมมติฐานพบว่า ทักษะคดีที่มีต่อรายการ Midnight Runner และรายการ Music on Time มีความสัมพันธ์กับอายุ อาชีพ และระดับรายได้ แต่เป็นอิสระต่อเพศ สถานภาพ การศึกษา ที่พักอาศัยในปัจจุบัน ส่วนทักษะคดีที่มีต่อรายการ Number One, รายการ บ้านมีเดีย , รายการ Radio Active และรายการ Love Radio มีความสัมพันธ์กับเพศ อายุ อาชีพ และระดับรายได้ แต่เป็นอิสระต่อสถานภาพ การศึกษา ที่พักอาศัยในปัจจุบัน