

ชื่อวิชา : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
ชื่อหัวเรื่อง : การศึกษาการดำเนินงานของบริษัท พิบูลย์คอนกรีต จำกัด
ผู้จัดทำ : นางสาววาสนา วิเศษสิงห์ รหัส 9422 99 39
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : ดร.วิไลพร ลิ้มสวัสดิ์
ปีการศึกษา : 2541

บทคัดย่อ

การศึกษากิจการดำเนินงานของบริษัท พิบูลย์คอนกรีต จำกัด ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 3 ประการ คือ เพื่อศึกษาวิธีการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ศึกษาปัจจัยข้อจำกัด โอกาส จุดแข็ง และจุดอ่อนของธุรกิจ และศึกษาปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ของบริษัท พิบูลย์คอนกรีต จำกัด ซึ่งได้ทำการศึกษาทางด้านการผลิต การตลาด การบัญชีและการเงิน การจัดการองค์การ การจัดซื้อ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดเก็บข้อมูลในการศึกษากิจการดำเนินงานในครั้งนี้ รวบรวมจากการสัมภาษณ์ผู้บริหาร พนักงาน การสังเกต และการค้นคว้าเพิ่มเติมจากวารสาร เอกสาร หรือบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน (SWOT Analysis) การวิเคราะห์การแข่งขันภายในธุรกิจ (Five - Forces Model) โดยใช้ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือน มีนาคม 2541 ถึงเดือน มกราคม 2542

จากการศึกษากิจการดำเนินงานของบริษัท พิบูลย์คอนกรีต จำกัด พบว่าจุดแข็งในการดำเนินงานของบริษัท คือ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความแตกต่างจากคู่แข่ง ราคาไม่สูงเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่มีมาตรฐานของสินค้า และบริการที่ใกล้เคียงกัน และการใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้โดยตรง ส่วนจุดอ่อนที่นำไปสู่ปัญหาหลักของกิจการ คือ ปัญหาสภาพคล่องทางการเงินของกิจการ ในส่วนของปัญหารองแบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านแรก ด้านการเงิน ปัญหาคือความสามารถในการก่อหนี้ และภาระดอกเบี้ยจ่าย ด้านที่สอง ด้านการผลิต ปัญหาคือ การลงทุนในเครื่องจักรที่มีมูลค่าสูง และกำลังการผลิตที่เหลืออยู่ทำให้ภาระทางด้านค่าเสื่อมราคาสูงขึ้น ด้านที่สาม ด้านการจัดซื้อ ปัญหาคือ การให้อำนาจพนักงานจัดซื้อในการสั่งซื้อสินค้า และด้านสุดท้าย ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาคือ ทักษะคติของพนักงานที่มีต่อบริษัท

แนวทางในการแก้ไขปัญหาหลัก คือ การเร่งรัดชำระหนี้จากลูกหนี้ และการระบายสินค้าคงเหลือ พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนนโยบายในการขายสินค้า โดยหลีกเลี่ยงการขายเงินเชื่อ และลดการแข่งขันทางด้านการให้เครดิตแก่ลูกค้า เพื่อเป็นการเพิ่มสภาพคล่องให้แก่กิจการ ในส่วนของปัญหารองต้องได้รับการแก้ไขในแต่ละด้านไปพร้อม ๆ กัน ทั้งด้านการเงิน การผลิต การจัดซื้อ และ

การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งวิธีการแก้ไขปัญหานั้นในแต่ละด้านนั้นมุ่งเน้นวัตถุประสงค์ไปส่งเสริม
การแก้ไขปัญหาคือ การเสริมสภาพคล่องของกิจการ และการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มี
ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อจะสามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้า และสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือ
หุ้นของกิจการ

PAYAP UNIVERSITY