

ชื่อวิชา	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	
ชื่อหัวเรื่อง	ความต้องการและปัญหาของลูกค้าสินเชื่อที่มีต่อธนาคารออมสิน สาขาดอยสะเก็ต จังหวัดเชียงใหม่	
ชื่อผู้จัดทำ	นางสาวปรีดาพร สีบูรณ์คลัง	รหัส 9459 99 39
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา	ดร.วิไลพร ลีมะสวัสดิ์	
ปีการศึกษา	2541	

### บทคัดย่อ

การศึกษารั้งนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความต้องการของลูกค้าสินเชื่อที่มีต่อธนาคารออมสินสาขาดอยสะเก็ตในด้านวัตถุประสงค์ในการกู้ วงเงินกู้ ระยะเวลาในการผ่อนชำระ และเพื่อศึกษาความคิดเห็นของลูกค้าสินเชื่อต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อของธนาคารออมสินในด้านเงื่อนไขของการให้กู้ ด้านการให้บริการ และด้านคุณสมบัติของผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ ยังได้ศึกษาปัญหาของลูกค้าสินเชื่อในการใช้บริการของธนาคารออมสิน ประการที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้คือ กลุ่มลูกค้าสินเชื่อของธนาคารออมสินสาขาดอยสะเก็ตจำนวน 225 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา ศึกษาเกี่ยวกับสภาพโดยทั่วไป ซึ่งเป็นข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม และสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าสินเชื่อที่มีต่อธนาคาร นอกจากนี้ ยังได้สอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับปัญหาในการมาใช้บริการของธนาคาร ซึ่งมี 2 ด้านใหญ่ ๆ คือ ด้านเกี่ยวกับสถานที่ และด้านการบริการภายใน ส่วนสุดท้ายของแบบสอบถามได้ถามเกี่ยวกับเหตุผลที่มีการค้างชำระหนี้ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างลูกค้าสินเชื่อเป็นเพศชายมากที่สุด อายุระหว่าง 31 - 40 ปี สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพรับราชการ หรือเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ 20,001 - 25,000 บาท
2. วัตถุประสงค์ในการกู้เงินของลูกค้าสินเชื่อในกลุ่มพนักงาน/ลูกจ้างบริษัทห้างร้าน และข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีวัตถุประสงค์ในการกู้เงินเพื่อซื้อที่ดินและอาคาร กู้ยืมเงินช่วง 700,001 บาทขึ้นไปมากที่สุด ระยะเวลาผ่อนชำระ 11 - 15 ปี ส่วนเจ้าของกิจการกู้เงินเพื่อ

ค้าขาย ภูมิเมือง ในช่วงไม่เกิน 100,000 บาทมากที่สุด ระยะเวลาผ่อนชำระ 1 - 5 ปี ในด้านเหตุผลของการเลือกใช้บริการสินเชื่อของกลุ่มตัวอย่าง เมื่อออกจากตลาดสถาบันการเงินอื่น ๆ และการให้ความสำคัญแก่ผู้ใช้บริการ

3. ปัจจัยของลูกค้าสินเชื่อในการใช้บริการของธนาคารออมสินสาขาดอยสะเก็ตแบ่งออกเป็น 2 ด้านคือ ปัจจัยเกี่ยวกับสถานที่ และปัจจัยการบริการภายใน พบร่วมว่า ปัจจัยเกี่ยวกับสถานที่ที่เป็นปัจจัยสำคัญ ได้แก่ สถานที่ขอรถ และสถานที่คิดต่อคัมแบง ส่วนปัจจัยการบริการภายในไม่มีปัจจัยมากนัก เนื่องจากความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางถึงน้อย

4. ปัจจัยการค้างชำระหนี้ของลูกค้าสินเชื่อมีเหตุผลที่สำคัญได้แก่ รายได้ลดลงทำให้ไม่สามารถผ่อนตามวงเดือนได้ และนำเงินไปใช้จ่ายอย่างอื่นโดยไม่ผ่อนชำระกับธนาคาร