

ชื่อหัวเรื่อง : ความต้องการใช้วิทยุติดตามตัว ของข้าราชการ
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ : นางสาววิษิตา วิชาภัย รหัส 9145 99 36
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : อาจารย์สุรรัตน์ ฉัตรศิริกุล
ปีการศึกษา : 2539

บทคัดย่อ

การศึกษา ความต้องการใช้วิทยุติดตามตัว ของข้าราชการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิจัยด้วยวิธีการสำรวจ โดยจัดทำแบบสอบถามกระจายไปยังหน่วยงานราชการในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ และได้รับความร่วมมือตอบแบบสอบถามครบถ้วน จำนวน 712 คน ความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษา เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้วิทยุติดตามตัวของข้าราชการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ , เพื่อศึกษาความต้องการใช้วิทยุติดตามตัวของข้าราชการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่, เพื่อศึกษาความต้องการของข้าราชการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อการจัดการปัจจัยทางการตลาดของผู้ประกอบธุรกิจวิทยุติดตามตัว และเพื่อศึกษาความสนใจวิทยุติดตามตัวโพสต์เทลของข้าราชการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ในส่วนของผลการศึกษา จะสรุปผลการศึกษาออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างมีสัดส่วนใกล้เคียงกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่ มีสถานภาพสมรส 66.85 % อายุส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 31-40 ปี มีระดับการศึกษาปวช.-ปวส.และปริญญาตรี เป็นส่วนใหญ่ กระจายอยู่ในหน่วยงานต่างๆระดับตั้งแต่ ซี 1 จน ถึง ซี 10 โดยจะอยู่ในระดับ ซี 6, ซี 3 , ซี 4 และซี 5 เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 11.10, 10.53, 10.11 และ 8.43 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ตามลำดับ และส่วนใหญ่มีเงินเดือนอยู่ระหว่าง 5,001-11,000 บาท ดังนั้นจากข้อมูลส่วนบุคคล จึงอนุมานได้ว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนของข้าราชการจากทุกสังกัดหน่วยงานในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้วิทยุติดตามตัวของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิทยุติดตามตัวในปัจจุบันเพียง 11.80 ของกลุ่มตัวอย่างเท่านั้น ซึ่งส่วนใหญ่นิยมเลือกใช้ยี่ห้อ PHONELINK และ HUTCHISON ผู้ให้บริการส่วนใหญ่เป็นเจ้าของ

วิทยุติดตามตัวด้วยตนเอง และซื้อมาเพื่ออรรถประโยชน์ทั้งเรื่องส่วนตัวและธุรกิจ โดยส่วนใหญ่ซื้อจากตัวแทนจำหน่าย ปัญหาที่พบส่วนใหญ่ คือ การไม่ได้รับข้อความ, ไอเปอร์เรเตอร์ส่งข้อความคลาดเคลื่อน และสายไม่วาง สำหรับการชำระค่าบริการ ส่วนใหญ่ชำระผ่านศูนย์บริการ 3.65 %

ในส่วนของพฤติกรรมกรรับรู้อาสา โดยส่วนใหญ่นิยมรับข่าวสาร จากการอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน 82.02 % ได้แก่ ไทยรัฐ, เดลินิวส์ และข่าวสด รองลงมา 10.95 % นิยมฟังวิทยุ ได้แก่ FM.100 เป็นสถานีที่ได้รับความนิยมมากที่สุด นิยมฟังอยู่ที่บ้าน, ขณะขับรถ, ที่ทำงาน

ส่วนที่ 3 ความต้องการใช้วิทยุติดตามตัวกลุ่มตัวอย่าง

มีกลุ่มตัวอย่างที่สนใจใช้วิทยุติดตามตัวในอนาคต 33.29 % โดยต้องการใช้ยี่ห้อ PHONELINK และต้องการใช้ยี่ห้ออื่นๆ ระบุ ยี่ห้อโพสต์เทล 28.27 % กลุ่มตัวอย่างมีปัจจัยในการพิจารณาเลือกใช้ยี่ห้อใดในอนาคตจาก ราคา เป็นสำคัญ รองลงมา คือการบริการของไอเปอร์เรเตอร์ พร้อมกันนี้กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการใช้บริการเสริมประเภทต่างๆ ทั้งนี้ขึ้นกับความต้องการของแต่ละบุคคล ซึ่งการจัดให้มีบริการเสริมหลากหลายจะเป็นการเพิ่ม VALUED ADD ให้กับวิทยุติดตามตัวมากขึ้น

ส่วนที่ 4 ความสนใจใช้วิทยุติดตามตัวโพสต์เทลของกลุ่มตัวอย่าง

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจวิทยุติดตามตัวโพสต์เทล 38.06 % เนื่องจากผ่อนชำระค่าเครื่องได้ และค่าบริการถูก

ส่วนที่ 5 การแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามความต้องการใช้วิทยุติดตามตัว กับความสนใจในวิทยุติดตามตัวโพสต์เทล

จากวิจัยสามารถแบ่งกลุ่มตัวอย่างตามความต้องการใช้วิทยุติดตามตัว กับความสนใจในวิทยุติดตามตัวโพสต์เทล ออกเป็น 4 ประเภท คือ กลุ่มที่ 1 ปัจจุบันใช้และอนาคตต้องการใช้ มีจำนวนผู้สนใจวิทยุติดตามตัวโพสต์เทล 54.55 % ของกลุ่ม หรือ 4.27 % ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด, กลุ่มที่ 2 ปัจจุบันไม่ใช้และอนาคตต้องการใช้ มีจำนวนผู้สนใจวิทยุติดตามตัวโพสต์เทลคิดเป็น 79.03 % ของกลุ่ม หรือ 20.94 % ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด, กลุ่มที่ 3 ปัจจุบันใช้และอนาคตไม่ต้องการใช้ มีจำนวนผู้สนใจวิทยุติดตามตัวโพสต์เทล คิดเป็น 41.38 % ของกลุ่ม หรือ 1.80 % ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด, กลุ่มที่ 4 ปัจจุบันไม่ใช้และอนาคตไม่ต้องการใช้ มีจำนวนผู้สนใจวิทยุติดตามตัวโพสต์เทล คิดเป็น 17.89 % ของกลุ่ม หรือ 11.11 % ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด