

หัวข้อเรื่อง : การศึกษาการดำเนินงานของ บริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ แจวเวอร์
แมนูแฟคเจอร์ จำกัด

ผู้จัดทำ : นางสาวอังสนา เจริญบุญ รหัส 9147 99 36

อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : อาจารย์บุญสุข นาคดี

ปีการศึกษา : 2538

บทคัดย่อ

การศึกษาการดำเนินงานของ บริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ แจวเวอร์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะวิธีการดำเนินงาน ตลอดจนการบริหารของบริษัท ศึกษา ปัญหา โอกาส และอุปสรรคต่าง ๆ ในการดำเนินกิจการ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงาน รวมถึงศึกษาช่องทางและโอกาสในการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ โดยจากการสัมภาษณ์บุคคลทั้งในระดับผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนศึกษาและสังเกตสภาพการทำงานจริงทั้งในส่วนโรงงานและส่วนสำนักงาน และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ศึกษาจากหนังสือ ตำรา วารสาร และบทความต่าง ๆ โดยศึกษาเพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปเป็นผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ เพื่อประโยชน์แก่บริษัทและผู้สนใจที่จะนำไปศึกษาค้นคว้าต่อไป

บริษัท อินเทอร์เน็ตชั้นนำ แจวเวอร์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและส่งออก เครื่องประดับและอัญมณีส่งออก โดยเริ่มทำการส่งออกเมื่อปี พ.ศ. 2536 โดยได้รับการส่งเสริม จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จากการศึกษาการดำเนินงานของบริษัททำให้ทราบถึง ปัญหาที่เกิดขึ้นแยกเป็น 2 ประเภท คือ ปัญหาหลัก และปัญหารอง ปัญหาหลัก คือ ปัญหาด้าน บริหารโดยรวมอำนาจไว้ที่ผู้บริหารระดับสูง และการขาดความรับผิดชอบของผู้บริหาร ทำให้ พนักงานในบริษัทไม่มีการประสานกัน ปัญหารอง คือ ด้านการตลาด เกิดขึ้น เนื่องจากผลิตภัณฑ์ยังคงเป็นแบบเดิม ๆ ไม่ตรงกับรสนิยมลูกค้า ราคาสินค้ายังตั้งในราคาที่สูงเกินไป ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ยังแคบอยู่ ไม่มีการส่งเสริมการขายเต็มที่ และปัญหาด้านบุคลากร ซึ่งบริษัทให้

ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์น้อยมากจึงทำให้พนักงานไม่มีความกระตือรือร้นในการทำงานอย่างเต็มที่

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ผู้ทำการศึกษามีความเห็นว่า ควรมีแนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะดังนี้ แนวทางแก้ไขปัญหาหลัก ควรมีการกระจายอำนาจของผู้บริหารที่มีความสามารถของผู้ นำในการจัดการบริหารอย่างเหมาะสม ส่วนปัญหารองนั้น มีแนวทางในการแก้ไข ดังนี้ ควรมีการขยายตลาด โดยการจำหน่ายในประเทศ และใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเข้าช่วย ส่วนทางด้านบุคลากรควรมีการจัดโครงสร้างองค์กรใหม่ให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน นอกจากนี้ควรมีการจัดการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการวางแผนด้านการวางตลาดและกำลังการผลิต เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องประดับและอัญมณี ซึ่งกำลังพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอัญมณีของโลกต่อไป