

ชื่อวิชา : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
ชื่อหัวเรื่อง : การดำเนินงานของบริษัท ซี.อาร์.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด
ผู้จัดทำ : น.ส. สุธาพรณี มณีศรี รหัส 9441 99 39
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : อาจารย์ รุติกุล ไชยวรรณ
ปีการศึกษา : 2540

บทคัดย่อ

ในการศึกษาการดำเนินงานของ บริษัท ซี.อาร์.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ เพื่อศึกษาการดำเนินงานของบริษัท และเพื่อศึกษาปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งได้ทำการศึกษาค้นคว้าการดำเนินงานทางด้านการตลาด,ด้านบัญชีและการเงิน และด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดเก็บข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ รวบรวมจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและบุคลากรภายในบริษัท รวมทั้งการสังเกตและการใช้เอกสารอ้างอิง จากวารสาร,เอกสารของบริษัท หรือบทความต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ โอกาส,อุปสรรค,จุดแข็งและจุดอ่อน (SWOT ANALYSIS) และการวิเคราะห์การแข่งขันภายในธุรกิจ (Five-Force Model) โดยใช้ระยะเวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2540 ถึงเดือนเมษายน พ.ศ.2541

สำหรับในส่วนงานทางด้านการตลาด พบว่า การบริหารงานด้านการตลาด บริษัท ซี.อาร์.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นกิจการที่มีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการออกแบบได้อย่างเหมาะสมกับราคา คุณภาพและความต้องการของลูกค้า แต่ยังมีปรับปรุงในเรื่องช่องทางการจัดจำหน่ายให้มากขึ้น และเน้นการส่งเสริมการตลาดให้มากกว่าที่เป็นอยู่ ในด้านการบัญชีและการเงิน พบว่า บริษัท ซี.อาร์.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด เป็นกิจการที่อยู่ในระยะเริ่มต้น ส่วนของทุนในการดำเนินงานมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น แต่หากทางบริษัทคิดจะขยายกิจการอาจได้รับอุปสรรคจากการลดการให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ ซึ่งผู้ทำการศึกษาเสนอแนะว่า บริษัทควรให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้มากกว่าที่เป็นอยู่ และในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พบว่า บริษัทมีบุคลากรที่มีความรับผิดชอบสูง แต่ยังคงขาดการฝึกอบรมให้มีความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งผู้ทำการศึกษาเสนอแนะว่า บริษัทควรจัดให้มีการฝึก

อบรมแก่พนักงานให้ตรงกับสายงาน และบริษัทควรให้ความสำคัญกับการวางแผนกำลังคน เพื่อให้บริษัทมีบุคลากรที่เพียงพอ

จากการศึกษาการดำเนินงานของบริษัท ซี.อาร์.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ศึกษา มีความเห็นว่าทางบริษัทมีโอกาสประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน หากกิจการมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน มีการจัดการทางด้านการตลาดอย่างเหมาะสม รวมไปถึงการพัฒนาทางด้านบุคลากร จึงจะส่งผลต่อสภาพคล่องทางการเงินของกิจการในอนาคตต่อไป