

ชื่อวิชา : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง  
ชื่อหัวเรื่อง : การศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อวัสดุ อุปกรณ์การก่อสร้าง  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
ชื่อผู้จัดทำ : นายฉัตรชัย ประเสริฐธนารัตน์ รหัส 9010 99 38  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : คร.สินธุ์ สโรบล  
ปีการศึกษา : 2539

### บทคัดย่อ

การศึกษา พฤติกรรมการเลือกซื้อวัสดุ อุปกรณ์ การก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้เป็นเจ้าของบ้าน และผู้ประกอบการ ในการเลือกซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างเพื่อการซ่อมแซมหรือปรับปรุงและเป็นแนวทางในการปรับปรุงทางด้านการบริหารงานของร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ขอบเขตในการศึกษา ได้กำหนดเฉพาะ ผู้บริโภคที่เข้ามาเลือกซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ก่อสร้าง ที่ร้านค้าวัสดุก่อสร้าง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการศึกษาการวิจัยเชิงพรรณนา และคัดเลือกตัวอย่างด้วยวิธีแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น ด้วยวิธีแบบเฉพาะเจาะจง และได้ทำการเก็บตัวอย่างของข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวม โดยคัดเลือกตัวอย่างทั้งหมด 267 ตัวอย่าง และนำมาวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรม SPSS ทั้งนี้ได้ใช้ค่าเฉลี่ยทางสถิติ ร้อยละ, ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นการอภิปรายผลข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 27-36 ปี และมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ทำงานในบริษัทเอกชน มีรายได้อยู่ระหว่าง 1,500-10,000 บาท ในการศึกษาพฤติกรรมที่ทำให้เกิดการเลือกซื้อวัสดุ อุปกรณ์ พบว่ากรณีเกิดปัญหาเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่เกี่ยวกับบ้านผู้บริโภคจะทำการซ่อมแซมเอง แต่ถ้าเกิดปัญหามาก ๆ การหาช่างซ่อมแซมยังพองหาได้ไม่ถึงกับขาดแคลนมากจะเลือกซื้อวัสดุ อุปกรณ์ และนำมาซ่อมแซมเอง โดยใช้เครื่องมือเพื่อการซ่อมแซมบ้าน ส่วนแนวโน้มของผู้บริโภคนั้นจะมีการซื้อวัสดุ อุปกรณ์ เพื่อการปรับปรุง และ ซ่อมแซม โดยจะเสียค่าใช้จ่ายครั้งละเฉลี่ยไม่เกิน 2,000 บาท และจะซื้อที่ร้านค้าวัสดุก่อสร้าง ทั้งนี้

เนื่องจากมีสินค้าให้เลือกมาก รวมทั้งต้องการพนักงานเพื่อการบริการและแนะนำสินค้า ในส่วนของการเลือกซื้อนั้นป้ายบอกราคาสินค้ามีส่วนทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อเป็นอย่างมากแต่ยังต้องการที่จะต่อรองราคาสินค้า. นอกจากนี้อุปกรณ์ตกแต่งบ้านเป็นก็สิ่งแรกที่ต้องการเลือกซื้อ ส่วนแนวโน้มในอนาคตห้างสรรพสินค้าแม็คโคร มีสินค้าวัสดุและอุปกรณ์การก่อสร้างมาจำหน่ายมากขึ้น ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะเข้าไปใช้บริการเป็นจำนวนมาก และสิ่งที่สำคัญที่สุดที่ผู้บริโภคต้องการในการเลือกซื้อในร้านค้าก็คือต้องมีสินค้าให้เลือกมากและมีการบริการที่รวดเร็ว