

ชื่อหัวเรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของผู้ปกครอง
นักเรียนชั้นประถมปีที่ 3,4,5,6 ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ : นายสมกมล ทองพันธ์ รหัส 9104 993 36
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : ดร.วิไลพร ลิ้มสวัสดิ์
ปีการศึกษา : ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2538

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ดำเนินการวิจัยด้วยวิธีการสำรวจ (Survey Research) โดยใช้เครื่องมือคือแบบสอบถาม และทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 330 คน ซึ่งให้ระดับความเชื่อมั่นของจำนวนตัวอย่าง 95 % สำหรับวัตถุประสงค์ในการศึกษามี 3 ประการคือ

1. เพื่อศึกษา ปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาสำหรับนักเรียนในระดับชั้น ป.3 ป.4 ป.5 และ ป.6 ในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่

2. เพื่อศึกษาการจัดการในแต่ละปัจจัยการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการเลือกโรงเรียนกวดวิชาสำหรับนักเรียนในระดับชั้นป.3 ป.4 ป.5 และ ป.6 ในเขต อำเภอเมืองเชียงใหม่

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ปกครอง ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา สำหรับนักเรียนในระดับชั้น ป.3 ป.4 ป.5 และ ป.6 ในเขตอำเภอ เมือง เชียงใหม่

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย จำนวน 60.60 % และเป็นเพศหญิง จำนวน 39.40 % ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 31-35 ปี มีระดับการศึกษาในระดับ อนุปริญญา และปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ ในส่วนของอาชีพและรายได้ โดยส่วนใหญ่ประกอบ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ประมาณ 10,000-15,000 บาทต่อเดือน และจากกลุ่ม ตัวอย่างทั้งหมดมีผู้ที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนกวดวิชาเป็นจำนวน 39.10 % หรือกล่าว ได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 60.90 % ยังมิได้ส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนกวดวิชาใน ปัจจุบัน

ในส่วนของผลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา ที่เกิดจากปัจจัย หลักทางการตลาดต่าง ๆ นั้น พบว่าในทุกๆปัจจัยหลักทางการตลาดล้วนแต่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกโรงเรียนกวดวิชาของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น โดยสามารถจัดลำดับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ดังกล่าวตามลำดับผลที่มีต่อการตัดสินใจจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้คือ วิชาที่เปิดสอน ราคา ทำเลที่ตั้ง สภาพห้องเรียนและอุปกรณ์ การส่งเสริมการขาย การโฆษณา อาจารย์ผู้สอน กำหนดเวลาเรียน ชื่อเสียงของโรงเรียน และระยะเวลาของหลักสูตร ตามลำดับ.

ในด้านของการจัดการในแต่ละปัจจัยหลักทางการตลาด สามารถสรุปผลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชา ของกลุ่มตัวอย่างเรียงตามลำดับได้ดังนี้

1.ด้านสินค้าและบริการ

วิชาที่สอน

ในส่วนของวิชาที่เปิดสอนพบว่า การเปิดสอนทั้งวิชาภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ ทั้ง 3 วิชาด้วยกัน จะมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะการสอน

ในส่วนของคุณลักษณะการสอนพบว่า การสอนในลักษณะของการสอนบทเรียนล่วงหน้า และการสอนในลักษณะของการทบทวนบทเรียน จะมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างตามลำดับ

อาจารย์ผู้สอน

ในส่วนของคุณลักษณะการสอนพบว่า อาจารย์ผู้สอนควรเป็นเพศหญิง อาจารย์ควรมาจากโรงเรียนที่บุตรหลานศึกษาอยู่ จะมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างตามลำดับ

ระยะเวลาเรียน

ในส่วนของคุณลักษณะการสอนพบว่า ระยะเวลาเรียนวันละ 1.30-2 ชั่วโมง จะมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง

กำหนดเวลาเรียน

พบว่ากำหนดเวลาเรียน เรียนวันเสาร์หรือวันอาทิตย์ ช่วงเช้า และเรียนบางวันระหว่างวันจันทร์-วันศุกร์ ช่วงเย็น จะมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง

ระยะเวลาของหลักสูตร

พบว่าระยะเวลาของหลักสูตร 41-50 ชั่วโมงต่อหลักสูตร 31-40 ชั่วโมงต่อหลักสูตร 51-60 ชั่วโมงต่อหลักสูตร และ 21-30 ชั่วโมงต่อหลักสูตร มีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างตามลำดับ

2.ด้านราคา

การตั้งราคา

พบว่า การตั้งราคาต่ำกว่าโรงเรียนกวดวิชาอื่นๆ มีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับราคา

พบว่าระดับราคา ไม่เกิน 1,000 บาท/เดือน และ 1,000-1,500 บาท/เดือนจะมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง ตามลำดับ

3.ด้านสถานที่

ทำเลที่ตั้ง

พบว่าทำเลที่ตั้งที่มีที่จอดรถสะดวก อยู่ใกล้โรงเรียนที่บุตรหลานศึกษาอยู่ และอยู่ใกล้ที่ทำงานของผู้ปกครอง จะมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง ตามลำดับ

ห้องเรียนและอุปกรณ์

พบว่าการจัดห้องเรียนและอุปกรณ์ด้วย ห้องเรียนปูพรม เก้าอี้นุ่มนวม ห้องเรียนติดเครื่องฟอกอากาศ และห้องเรียนติดเครื่องปรับอากาศ จะมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง ตามลำดับ

4.ด้านการส่งเสริมการขาย

การโฆษณา

พบว่าการโฆษณาผ่าน ทางวิทยุ ป้ายข้างถนน แผ่นพับ และใบปลิว จะมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างตามลำดับ

การส่งเสริมการขาย

พบว่าการส่งเสริมการขายด้วยวิธีการ แจกของชำร่วย เพิ่มจำนวนชั่วโมงในการเรียน ลดราคา และการแจกแถมอุปกรณ์การเรียน จะมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่างตามลำดับ

ในส่วนของการศึกษาความสัมพันธ์สามารถสรุปได้ดังนี้

-มีความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยระดับการศึกษา กับการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของกลุ่มตัวอย่าง

-มีความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยรายได้ กับการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของกลุ่มตัวอย่าง

-มีความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยอาชีพ กับการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของกลุ่มตัวอย่าง

-มีความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย โรงเรียนที่บุตรหลานศึกษาอยู่ในปัจจุบัน กับการตัดสินใจเลือกโรงเรียนกวดวิชาของกลุ่มตัวอย่าง