

หัวข้อ : การศึกษาการดำเนินการบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย

ผู้จัดทำ : นายอรรถกฤต ประภาศิริ รหัส 9008 993 37

อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : ดร. วิไลพร สิมะสวัสดิ์

ปีการศึกษา : 2538

### บทคัดย่อ

บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ ส่งเสริมให้มีการพัฒนารูปแบบของการใช้อินเทอร์เน็ต ให้ดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ ในรูปแบบต่างๆ เช่น ในเชิงพาณิชย์ และส่งเสริมให้มีการวิจัยพัฒนาอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ลักษณะรูปแบบการให้บริการ จะเน้นการให้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งเชิงพาณิชย์ และเชิงวิชาการอย่างกว้างขวางที่สุด เพื่อพัฒนาประเทศชาติและสังคมแข่งขันกับต่างประเทศได้อย่างดี

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อศึกษาถึงลักษณะวิธีการ ตลอดจนการบริหารงานของบริษัท รวมทั้งได้ทำการศึกษา ปัญหา อุปสรรค ต่าง ๆ ในการดำเนินงาน ตลอดจนนำเสนอแนวทางการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งการศึกษานี้ได้ทำการรวบรวมจากเอกสารทางธุรกิจต่างๆ ของบริษัท การสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ ทั้งระดับผู้บริหาร และพนักงาน การสังเกตดำเนินงานและการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร วารสาร บทความ ตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์และสรุปเป็นผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเพื่อประโยชน์แก่บริษัท และผู้สนใจที่จะนำไปศึกษาค้นคว้าต่อไป อย่างไรก็ตามเนื่องจากธุรกิจประเภทอินเทอร์เน็ตนี้ ยังเป็นสิ่งใหม่สำหรับประเทศไทยในขณะนี้ จึงอาจทำให้มีข้อมูลค่อนข้างจำกัด จึงอาจทำให้ความสมบูรณ์ของรายงานลดน้อยลงบ้าง แต่ก็หวังว่าคงเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องและผู้สนใจได้บ้างตามสมควรซึ่งผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้พบว่า บริษัทอินเทอร์เน็ตประเทศไทย เป็นบริษัทที่มีการดำเนินการร่วมกันดังนี้ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) และองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) จุดเด่นของบริษัทที่พบคือ บริษัทมีบริการที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค หลายกลุ่มเป้าหมาย สำหรับปัญหาที่พบคือ เนื่องจากบริษัทร่วมทุนมีสภาพเป็นรัฐวิสาหกิจ ซึ่งการดำเนินการหรือขั้นตอนการปฏิบัติงานไม่อาจตอบสนองต่อการพัฒนาเครือข่ายให้กว้างไกล และทันต่อเทคโนโลยี อาจมีผลกระทบต่อบริษัทในแง่ของประสิทธิภาพการให้บริการที่ลดลง ตลอดจนบริษัทอาจเสียส่วนกำไรลงได้