

ชื่อหัวเรื่อง : พฤติกรรมของผู้บริโภคยาสีฟันในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ผู้จัดทำ : นาย นิคม จันทร์มังกร รหัส 9125 99 36

อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : ดร. สินธุ์ สิรอนด

ปีการศึกษา : 2538

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อการใช้ยาสีฟันในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อให้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการและผลิตผลิตภัณฑ์ยาสีฟันเพื่อสนองความต้องการผู้บริโภค

การวิจัยในครั้งนี้ได้ สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญจากกลุ่มประชากรตัวอย่างจากเขตเทศบาลนครเชียงใหม่จำนวน 300 ราย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ผลการวิจัยปรากฏว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุส่วนใหญ่ อよุร่วงวัย 15 - 25 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับจ้างเป็นส่วนใหญ่และนิยมใช้ยาสีฟันยี่ห้อเดียวโดยซื้อยาสีฟันจากสถานที่ขายใกล้บ้านและที่ทำงานและชอบการส่งเสริมการขายผ่านโทรศัพท์มือถือ

ส่วนความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมของผู้บริโภคกับตัวแปรต่างๆที่เกี่ยวข้องนั้น ปรากฏว่าตัวแปรด้าน อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการใช้ยาสีฟันครั้งละหนึ่งครั้งและสองครั้งขึ้นไป ตัวแปรด้านรายได้มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการใช้ยาสีฟันครั้งละหนึ่งครั้งและสองครั้งขึ้นไป ตัวแปรด้านลักษณะสินค้าคือ ราคา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในระยะเวลาการเปลี่ยนยาสีฟัน และ ตัวแปรด้านลักษณะสินค้าคือคุณภาพสินค้ามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการเลือกขนาดยาสีฟัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติตั้งแต่ระดับ 0.01 - 0.05

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยเพื่อสนับสนุนความต้องการผู้บุรีโภกนั้นมีข้อเสนอว่า ผู้ผลิตควรผลิตยาสีฟันและหลอดยาสีฟันที่ย่อyleถลายได้ในธรรมชาติและไม่ทำลายมลภาวะ และควรให้ความสำคัญในการเพิ่มคุณภาพสินค้าในด้านต่างๆ เช่น การรักษาความสะอาดฟัน การขัดฟัน การทำลายแบคทีเรีย เป็นต้น