

บทคัดย่อ
โครงการศึกษา เอกเทศ
เรื่อง
กลยุทธ์การบริหารกิจการขนาดย่อม
ของนักธุรกิจสตรี
กรณีศึกษาจังหวัด เชียงใหม่

จุดประสงค์ของการศึกษาเพื่อพิจารณาถึงปัจจัยที่ทำให้นักธุรกิจสตรีขนาดย่อมเข้ามามีบทบาทต่อธุรกิจ และปัญหาเมื่อนักธุรกิจสตรีเข้ามาสู่ความเป็นผู้นำนั้น ประกอบกับกลยุทธ์ทางการบริหารที่นักธุรกิจสตรีเลือกใช้ โดยการศึกษารวบรวมข้อมูลจากบทความ ผลงานวิจัย และสัมภาษณ์ผู้บริหารสตรีที่ดำเนินธุรกิจในการขนาดย่อม ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งสิ้นจำนวน 16 กิจการ

ผลการวิเคราะห์พบว่า ปัจจัยที่ทำให้สตรีนักธุรกิจขนาดย่อมเข้ามาสู่ธุรกิจปัจจุบันสืบเนื่องมาจากกิจการนั้น เป็นกิจการในครอบครัวสืบทอดธุรกิจนี้ตามสายบรรพบุรุษ ปัญหาที่พบเป็นปัญหาเรื่องบุคคลากร พนักงานที่เป็นชาวท้องถิ่นขาดความกระตือรือร้นในการทำงาน และปัญหาทางครอบครัวเนื่องจากสตรีมีภาระกิจมากขึ้นขาดเวลาในการดูแลความเรียบร้อยภายในบ้าน ส่วนกลยุทธ์ที่ผู้บริหารสตรีใช้นั้นจะแบ่งเป็นแบบการสร้างความแตกต่างในตัวผลิตภัณฑ์ และการมุ่งเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป็นสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ และให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวางแผนในการดำเนินกลยุทธ์ แต่จะให้ความสำคัญจากการกำกับพนักงานในการทำงานมากกว่าการใช้รายงานทางการเงิน