

บทคัดย่อ

รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะและวิธีการดำเนินงานของโรงพิมพ์ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการศึกษาเชิงประเมิณผลในด้านการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างๆจากความคิดเห็นของผู้ประกอบการ เพื่อเสนอแนะแนวทางที่เหมาะสมต่อการดำเนินงาน

ขอบเขตของการศึกษาคือ การศึกษาการบริหารโรงพิมพ์ การบริหารการผลิตสิ่งพิมพ์ การตลาดของโรงพิมพ์ และทรัพยากรบุคคลในโรงพิมพ์

จากการศึกษาพบว่า ธุรกิจการพิมพ์มีแนวโน้มที่จะเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจ แต่ธุรกิจนี้ส่วนใหญ่แล้วมีรูปแบบการบริหารโดยเจ้าของคนเดียว ไม่มีการจัดโครงสร้างองค์การอย่างแน่ชัด ทำให้การบริหารงานไม่เป็นระบบและการดำเนินงานบางอย่างก่อให้เกิดปัญหาทั้งภายในและภายนอกองค์การ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกิจการ

ลักษณะปัญหาที่พบทั่วไปคือ ปัญหาด้านการจัดการ เป็นปัญหาที่ถูกละเลยไม่ได้รับการแก้ไข เนื่องจากผู้ประกอบการอาศัยประสบการณ์ของตนเองเป็นหลักในการบริหาร ไม่มีการวางแผนและการจัดโครงสร้างองค์การ ซึ่งนักบริหารในปัจจุบันควรให้ความสนใจและยอมรับหลักเกณฑ์การจัดการสมัยใหม่ เช่น การจัดโครงสร้างองค์การ หรือการประยุกต์ใช้แนวความคิดในเรื่อง "การยกเครื่ององค์กร" ซึ่งอ้างถึงการเปลี่ยนแปลงไปสู่กระบวนการทำงานใหม่ เป็นต้น

ส่วนปัญหาทางด้านการผลิต มีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากปัจจัยภายนอก เช่น ความล้าสมัยของเครื่องพิมพ์ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และผลกระทบด้านคุณภาพวัตถุดิบที่ส่งมาจากซัพพลายเออร์ การแก้ปัญหาด้านนี้จึงต้องอาศัยความร่วมมือจากซัพพลายเออร์และการติดตามข่าวสารความก้าวหน้าของวิทยาการสมัยใหม่อยู่เสมอ ส่วนสาเหตุของปัญหาที่มาจากปัจจัยภายใน เช่น วัตถุดิบขาดมือ กำลังการผลิตไม่ได้ถูกใช้อย่างเต็มที่ บางช่วงของเทศกาลมีการผลิตเกินกำลังการผลิตที่จะรับได้ ซึ่งผู้ประกอบการควรที่จะทำการจัดทำวางแผนการผลิตล่วงหน้า มีระบบการจัดเก็บวัตถุดิบคงคลัง พร้อมทั้งการควบคุมตรวจสอบงานพิมพ์อย่างสม่ำเสมอ

สำหรับปัญหาทางด้านการตลาด เช่น การกำหนดราคาสินค้าและการคิดต้นทุน เป็นอีกปัจจัยหนึ่งซึ่งส่งผลกระทบต่อการใช้กลยุทธ์ราคา ส่วนลักษณะการจัดจำหน่ายของโรงพิมพ์ส่วนใหญ่อาศัยลูกค้ามาติดต่อเองหรือการบอกปากต่อปาก โดยมีได้ใช้ความพยายามทางการ

ตลาดและการส่งเสริมการจัดจำหน่ายเข้าช่วย ผู้ประกอบการควรที่จะนำกลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาดมาใช้ทั้งด้าน การกำหนดราคาซึ่งเกี่ยวข้องไปถึงการคิดต้นทุนสินค้าที่ถูกต้องพร้อมทั้งทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการจัดจำหน่ายตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงเทศกาล

ปัญหาสำคัญที่ควรให้ความสนใจควบคู่กับปัญหาด้านอื่นๆคือ ปัญหาด้านการขาดแคลนบุคลากรทางการพิมพ์และการพัฒนาบุคลากร ซึ่งควรจะได้รับ การสนับสนุนจากสถาบันการศึกษาต่างๆในการถ่ายทอดความรู้และเทคนิคทางการพิมพ์มากขึ้น

ในการพัฒนากิจการโรงพิมพ์ จึงควรพิจารณาถึงปัจจัยทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย การพัฒนาคน การพัฒนาการผลิต การพัฒนาตลาด การพัฒนาระบบต้นทุนและระบบการจัดการ ซึ่งจำเป็นต้องดำเนินไปพร้อมๆกัน จึงจะสามารถทำให้กิจการโรงพิมพ์มีความเจริญก้าวหน้าไปได้อย่างที่ทุกคนมุ่งหวัง