

บทคัดย่อ

รายงานฉบับนี้เป็นการศึกษาธุรกิจผลิตภัณฑ์จากไม้ยางพารา ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตในประเทศไทยโดยเลือกศึกษาบริษัทเชียงใหม่दारงอุตสาหกรรม จำกัดและโรงงานในเครือของบริษัท ซึ่งบริษัทได้รับการส่งเสริมการทำอุตสาหกรรมจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ และดำเนินกิจการนี้มาเป็นเวลาร่วม 6 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2531 การศึกษาธุรกิจของบริษัทฯ ก็เพื่อให้ทราบวิธีการดำเนินธุรกิจการนำไม้ยางพารามาผลิตเป็นสินค้าแปรรูป อาทิเช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนประกอบต่าง ๆ เพื่อการส่งออก การศึกษาขั้นตอนการผลิตและการดำเนินการจัดการด้านโรงงานเพื่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจในหลักการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาตลอดจนอุปสรรคที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตจนกระทั่งการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า นอกจากนี้จะได้ทำการศึกษาวิธีการดำเนินการทางด้านการตลาดและแนวทางการตลาดในอนาคต การศึกษาโครงสร้างภายในบริษัท ตลอดจนการศึกษาค้นคว้าผลตอบแทนจากเงินลงทุนเพื่อนำมาวิเคราะห์ผลตอบแทนจากเงินลงทุน ประสิทธิภาพการใช้จ่ายสินทรัพย์และสภาพคล่องของธุรกิจ การศึกษารวบรวมข้อมูลดังกล่าวทำให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อนำมาวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและเสนอแนวทาง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

จากการศึกษาพบว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯอยู่ในช่วงการเจริญเติบโต บริษัทฯรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โรงงานต้องเร่งทำการผลิตตลอดปี การผลิตมีประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่เชื่อถือของลูกค้า ตลาดรองรับผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตลอดในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ จากการพิจารณาทางการเงินของบริษัทฯพบว่า บริษัทฯ ระดมทุนในการร่วมทุน ผลรวมของเงินลงทุนคือ เงินของส่วนผู้ถือหุ้นและกำไรสะสม ตลอดระยะเวลาการดำเนินการธุรกิจมีกำไรมาโดยตลอด ธุรกิจมีความเสี่ยงต่ำ ซึ่งจากประวัติการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นั้นบริษัทมีประสบการณ์การดำเนินธุรกิจ การผลิตเฟอร์นิเจอร์และเครื่องไม้แกะสลัก เพื่อการส่งออกมาเป็นเวลาร่วม 10 ปี จึงทำให้การดำเนินธุรกิจมีความต่อเนื่องผู้

บริหารสามารถใช้ประสบการณ์การทำงานธุรกิจ บริหารงานให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์
ที่บริษัทฯ กำหนดไว้

ลักษณะปัญหาที่พบในการดำเนินงานคือ ปัญหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตได้แก่
คุณภาพราคาและการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากไม่สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบได้
และราคาวัตถุดิบเริ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ประกอบกับมีการตั้งโรงงานการผลิตผลิตภัณฑ์ไม่
อย่างพาราเพิ่มขึ้น บริษัทต้องมีการวางแผนในเรื่องวัตถุดิบเพื่อที่จะได้มีวัตถุดิบสำรองการ
ผลิตอย่างเพียงพอ

ปัญหาด้านการตลาด เกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งส่วนใหญ่ผ่านพ่อค้าคน
กลางทำให้ราคาสินค้าสูงขึ้น

ปัญหาด้านการจัดการ บริษัทฯ ไม่ได้มีการกระจายอำนาจหน้าที่ให้กับบุคลากร
อย่างเต็มที่ ส่วนใหญ่อำนาจหน้าที่รับผิดชอบอยู่ที่กรรมการผู้จัดการเพียงคนเดียว บริษัทฯ
จึงควรแก้ไขปัญหารวมทั้งกระจายอำนาจความรับผิดชอบงานให้มากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทั้งหมดใน
องค์กร

อย่างไรก็ตามเนื่องจากสภาวะการแข่งขันการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบันมีสูงมาก
ทั้งในการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกันและในโลกธุรกิจที่ดำเนินอยู่ บริษัทฯ จึงควร
ตระหนักถึงการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการพัฒนาองค์กรเพื่อให้มีความก้าวหน้าอยู่
เสมอ ผู้บริหารต้องติดตามความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงทางความรู้และเทคโนโลยีทางการ
บริหารงานเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพสูงสุด