

ชื่อหัวเรื่อง : การศึกษาการดำเนินงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด
ณ นว อินเตอร์เนชั่นแนล
ผู้จัดทำ : นายมานพ ชุ่มอุ้น รหัส 9128 99 36
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์บุญสุข นากดี
ปีการศึกษา : 2538

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่อง การดำเนินงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด ณ นว อินเตอร์เนชั่นแนล มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขีดความสามารถในการดำเนินงานของห้างหุ้นส่วนจำกัด ณ นว อินเตอร์เนชั่นแนลในด้านการบริหารการจัดการ การตลาด การเงินและการผลิต ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานเพื่อหาช่องทางในการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ ตลอดจนหาข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงาน

การศึกษานี้เป็นการศึกษาจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิโดยศึกษาจากการสัมภาษณ์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้จัดการตลอดจนศึกษาและสังเกตสภาพการทำงานจริงทั้งส่วนสำนักงานและส่วนโรงงาน และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ ศึกษาจากหนังสือ ตำรา วารสาร และบทความต่าง ๆ โดยศึกษาข้อเท็จจริงจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ห้างหุ้นส่วนจำกัด ณ นว อินเตอร์เนชั่นแนลเป็นผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเซรามิค ประเภท ถ้วย จาน ชาม ของใช้ของตกแต่งบ้าน จากการศึกษาการดำเนินงานของห้างฯ ทำให้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นแยกเป็น 2 ประเภท คือ ปัญหาหลักและปัญหารอง ปัญหาหลักคือ ปัญหาด้านกำลังการผลิตที่ไม่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าอันเนื่องมาจากการขยายตลาดส่งออกมากขึ้น และปัญหาด้านการจัดการที่มีการบริหารงานแบบผู้จัดการมีอำนาจตัดสินใจเพียงผู้เดียว ทั้งนี้ เพราะว่าเป็นการบริหารงานแบบครอบครัว จากการบริหารงานแบบครอบครัวทำให้เกิดปัญหาความไม่มีระเบียบในการทำงาน การเข้า ออกงาน ไม่มีกฎเกณฑ์ที่แน่นอน ปัญหารองคือ ด้านการตลาดเกิดขึ้นเนื่องจากการขยายตลาดต่างประเทศมากขึ้นจึงประสบกับปัญหาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ตรงกับรสนิยมของลูกค้า ราคาสินค้าที่สูงขึ้นเนื่องมาจากต้นทุนการผลิตและค่าแรงงานที่สูงขึ้น ช่องทางการจัดจำหน่ายที่แคบทำให้เสียโอกาสในการขยายตลาดไปยังประเทศที่มีศักยภาพในการซื้อสูงและการส่งเสริมการขายที่ยังไม่ได้ดำเนินการอย่างเต็มที่

แนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าวและข้อเสนอแนะ มีดังนี้

1. เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างความต้องการของลูกค้าและกำลังการผลิตควรมีการขยายโรงงานเพิ่มขึ้นอีก 1 แห่ง ซึ่ขอเตาเผาเพิ่มอีก 1 เตา และจ้างคนงานเพิ่มขึ้นจากเดิมอีกซึ่งจะเป็นวิธีที่เหมาะสมในขณะนี้เพราะทางห้างฯ ได้มีแผนการขยายตลาดอยู่แล้วและจะทำให้เกิดผลที่ดีในระยะยาว

2. การกระจายอำนาจการสั่งการนั้นจากการที่ผู้จัดการเป็นผู้มีอำนาจสั่งการแต่เพียงผู้เดียวก็ควรให้ฝ่ายอื่น ๆ มีอำนาจในการตัดสินใจในเรื่องที่จำเป็นทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน

3. ปรับระบบการทำงานให้มีกฎระเบียบมากขึ้นโดยการ

3.1 ปรับปรุงด้านเวลาการทำงานให้ชัดเจน

3.2 มีการกำหนดวันลาวันหยุดงานไว้ชัดเจน

4. ปรับกลยุทธ์ด้านการตลาดให้ ตรงกับสภาพตลาดในปัจจุบันทั้งนี้เพื่อสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

ทางห้างฯ จะประสบความสำเร็จหรือไม่นั้นนอกเหนือจากการปรับปรุงและแก้ไขในสิ่งที่กล่าวมาแล้วนั้น ห้างฯ จะต้องพิจารณาความพร้อมในด้านการเงินด้วยว่ามีความสามารถในการจัดสรรงบประมาณเพื่อแก้ไขหรือปรับปรุงสิ่งที่ได้กล่าวมาหรือไม่และควรมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงของตลาดอยู่เสมอ จึงจะทำให้การดำเนินงานบรรลุซึ่งวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้