

ชื่อเรื่อง	อิทธิพลของตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการตั้งราคา ข้าวอินทรีย์ ในเขตจังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นาย สัมฤทธิ์ เขตสุวรรณ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เทียน เสร้ามัญญ
วันที่อนุมัติผลงาน	17 เมษายน 2560
จำนวนหน้า	70 หน้า
คำสำคัญ	ตราสินค้า,บรรจุภัณฑ์ ,การตั้งราคา,ข้าวอินทรีย์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าด้วยตนเองนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการตั้งราคาข้าวอินทรีย์ ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ โดยการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภค จำนวน 400 ราย ซึ่งข้อมูลนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี สถานภาพสมรส / อยู่ด้วยกัน มีอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงาน การศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 30,001 –40,000 บาทโดยส่วนใหญ่เลือกข้าวอินทรีย์ที่มีรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่บรรจุในถุงพลาสติกที่ผ่านกระบวนการซีลสุญญากาศ และบรรจุในกล่องกระดาษอีกชั้นหนึ่ง โดยเหตุผลที่เลือกซื้อบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวเนื่องจากมีความคงทนต่อการกระแทก มีความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นในอันดับแรก ได้แก่ สะดวกสบายต่อการใช้งาน รองลงมาคือบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อข้าวอินทรีย์ตราสินค้ายี่ห้อตราไท่ มากที่สุด โดยเหตุผลที่เลือกซื้อเพราะเป็นตราสินค้าที่สามารถจดจำได้ง่าย และเป็นตราสินค้ามีความดึงดูด สวยงาม

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อตราสินค้าโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความคิดเห็นอันดับแรก ได้แก่ มีทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้า รองลงมาคือ มีภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่ดีสามารถสะท้อนด้านคุณประโยชน์ของตราสินค้าได้อย่างดี และส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามบริโภคข้าวออร์แกนิกส์ในราคา 91-130 บาทต่อกิโลกรัม เนื่องจากราคาสมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับสินค้า ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อราคาข้าวอินทรีย์โดยมีความคิดเห็นในอันดับแรก ได้แก่ ราคาดังกล่าวสามารถสะท้อนภาพลักษณ์ให้กับสินค้าได้ รองลงมาคือ ราคาดังกล่าวสามารถกระตุ้นให้เกิดการซื้อได้มากกว่า

การทดสอบสมมุติฐานสามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์และตราสินค้ามีอิทธิพลต่อการตั้งราคาข้าวอินทรีย์
2. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับการเลือกบรรจุภัณฑ์ที่เหมือนกัน แต่เลือก ตราสินค้า และราคาข้าวอินทรีย์ที่แตกต่างกัน

PAYAP UNIVERSITY