

| | |
|--------------------|--|
| ชื่อเรื่อง | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มสุกี้ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ |
| ผู้จัดทำ | นาย ชาราพงศ์ พงศ์สุรเชษฐ์ |
| หลักสูตร | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ดร.เทียน เสร้ามัญ |
| วันที่อนุมัติผลงาน | มีนาคม 2560 |
| จำนวนหน้า | 90 หน้า |

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มสุกี้ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่ซื้อหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มสุกี้ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้สถิติเชิงอนุมาน สถิติ F-test

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-35 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-15,000 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์น้ำจิ้มสุกี้พันท้ายนรสิงห์มากที่สุด เพราะรสชาติเข้มข้น จากสถานที่เลือกซื้อคือ ดิสเคาน์สโตร์(เช่น โลตัส บิ๊กซี)มากที่สุด และส่วนใหญ่บรรจุภัณฑ์น้ำจิ้มสุกี้แบบขวด แก้วจะขายดีที่สุด

สรุปผลสมมติฐาน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า

1. เพศที่แตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการที่ไม่แตกต่างกัน ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมทางการตลาด
2. อายุที่แตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และที่ปฏิเสธด้านสถานที่

3. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และด้านสถานที่
4. อาชีพที่แตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และด้านสถานที่
5. รายได้ที่แตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดแตกต่างกัน ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และด้านสถานที่