

ชื่อเรื่อง	ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง จังหวัดลำพูน
ผู้จัดทำ	นางสาวสุภาพร เรือนเป็ง
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.พิชามพ พันธุ์แพ
วันที่อนุมัติผลงาน	22 กันยายน 2559
จำนวนหน้า	108 หน้า
คำสำคัญ	ความสามารถในการแข่งขัน , ผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง , ลำไยอบแห้ง

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง จังหวัดลำพูน ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง ในจังหวัดลำพูน จำนวน 87 คน การศึกษานี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ สถิติ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : SD) และแปรผลเทียบเกณฑ์

จากการศึกษาพบว่าประชากรเป็นเพศชายส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 51 - 60 ปี และมีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์หรือระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจลำไยอบแห้งมากกว่า 10 ปี ประชากรส่วนใหญ่มีตำแหน่งในธุรกิจลำไยอบแห้งเป็นเจ้าของกิจการ ขนาดของกิจการส่วนใหญ่มีกิจการขนาดเล็ก รูปแบบของการจัดตั้งธุรกิจส่วนใหญ่เป็นแบบเจ้าของคนเดียว

ผลของการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการลำไยอบแห้ง จังหวัดลำพูน โดยใช้ Diamond Model พบว่า 1.ด้านเงื่อนไขด้านปัจจัย (Factor Conditions) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.38 กิจการมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยให้การผลิตเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพมาก และมีระบบควบคุมคุณภาพ พนักงานมีความเชี่ยวชาญเฉพาะแต่ละด้านในงานการผลิตลำไยอบแห้งมาก 2. ด้านเงื่อนไขด้านความต้องการ (Demand Conditions) ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.36 ลูกค้านอกของกิจการส่วนมากเป็นพ่อค้าชาวจีนที่นำสินค้าไปจำหน่ายในประเทศจีน 3. ด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและการสนับสนุน (Related and Supporting Industries) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 3.87 เครือข่ายทางธุรกิจ (Chain Business) มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนกิจการของโรงงาน เช่น ผู้บริโภคสั่งซื้อลำไยสดเพื่อนำมาเข้าโรงงาน 4. ด้านกลยุทธ์ธุรกิจ โครงสร้างและการแข่งขัน (Strategy Structure and Revelry) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 3.91 กิจการสร้างความรู้สึกความเป็นเจ้าของกิจการด้วยการให้พนักงานมีส่วนร่วม เช่น การเพิ่มขวัญและกำลังใจ ดูแลพนักงาน ให้โบนัส โอดี 5. ด้านนโยบายของ

รัฐบาล (Government policy) ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 2.91 โดยจัดให้มีการแสดงสินค้าการเกษตรซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มจำนวนผู้บริโภคผลิตภัณฑ์มากขึ้น 6. ด้านโอกาสของการแข่งขัน (Chance) ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.06

PAYAP UNIVERSITY