

ชื่อเรื่อง	กระบวนการในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	ปฏิเวธ แต่ประยูร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์เอนก ชิตเกษร
วันที่อนุมัติผลงาน	19 ตุลาคม 2559
จำนวนหน้า	68
คำสำคัญ	กระบวนการในการตัดสินใจซื้อ, รถยนต์มือสอง, ผู้บริโภค

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “กระบวนการในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาถึงส่วนประสมทางการตลาดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และกระบวนการในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรที่ศึกษาคือ ผู้บริโภคที่เคยซื้อรถยนต์มือสองในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และมีขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 400 คน การศึกษาครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย สถิติที่ใช้วิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้สถิติเชิงอนุมาน การวิเคราะห์ t-test และ F-test การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ผลการศึกษาพบว่า

1. ส่วนประสมทางการตลาดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับของความคิดเห็นสูงสุด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา และด้านการจัดจำหน่าย ตามลำดับ
2. กระบวนการในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับของความคิดเห็นสูงสุด ได้แก่ ด้านความปรารถนาซื้อรถยนต์มือสอง รองลงมา ด้านความตั้งใจซื้อรถยนต์มือสอง ด้านความสนใจซื้อรถยนต์มือสอง และด้านการลงมือซื้อรถยนต์มือสอง ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะทั่วไป ได้แก่ ผู้ประกอบการเดินที่รถควรตระหนักถึงเรื่องเครื่องยนต์ให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ มีสภาพดี มีโครงสร้างแข็งแรงสามารถป้องกัน และรักษาความปลอดภัย ควรตระหนักถึงเรื่องการรับประกันหลังการขาย การบริการรับจัดไฟแนนซ์ การให้ทดลองขับรถยนต์ก่อนซื้อ และ

การบริการโอนย้ายกรรมสิทธิ์รถยนต์ ควรกำหนดราคารถยนต์มือสองให้ตรงกับความต้องการของ  
ผู้บริโภค ควรให้ความสำคัญเกี่ยวกับ อัตราการผ่อนชำระที่ต่ำ และระยะเวลาการให้สินเชื่อที่นาน  
และควรจัดหาประเภทรถยนต์มือสองให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคให้มากขึ้น

PAYAP UNIVERSITY