

ชื่อเรื่อง	: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมในจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาเดิมจากกรุงเทพมหานคร
ผู้จัดทำ	: นายพัชรวรรณ เดชวัฒน์พงษ์
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์
วันที่อนุมัติผลงาน	: กรกฎาคม 2559
จำนวนหน้า	: 100
คำสำคัญ	: พฤติกรรมผู้บริโภคปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อคอนโดมิเนียมในจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ซื้อที่มีภูมิลำเนาเดิมจากกรุงเทพมหานคร และศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม รวบรวมข้อมูลจากผู้ซื้อคอนโดมิเนียม ในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 380 คน สุ่มตัวอย่างแบบสะดวก วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ t-test และ f-test กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงเท่ากัน สถานภาพโสด อายุระหว่าง 26-39 ปี และ ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-30,000 บาท สถานภาพโสด และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1-2 คน และก่อนซื้อคอนโดมิเนียมอาศัยเป็นบ้านเดี่ยว ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบิดา/มารดา

พฤติกรรมการซื้อห้องชุด ส่วนใหญ่ ซื้อแบบ 1 ห้องนอน ขนาดพื้นที่ 20-50 ตารางเมตร ราคาไม่เกิน 2,500,000 บาท ด้วยการผ่อนชำระ ซื้อผ่านพนักงานขายโครงการ ชมห้องตัวอย่างแล้วจึงตัดสินใจซื้อตัดสินใจซื้อด้วยตัวเอง และ ครอบครัวเป็นส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ เหตุผลต้องการย้ายที่อยู่เดิม และ ต้องการความเป็นส่วนตัวหรืออิสระ ปัจจัยหลักในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมคือทำเลที่ตั้ง และราคา

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับมากที่สุดคือด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดผู้ซื้อให้ความสำคัญในแต่ละด้าน ได้แก่ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ คือพื้นที่ห้อง และ ขนาดห้องมีความเหมาะสมปัจจัยทางด้านราคา คือความเหมาะสมของราคากับทำเลที่ตั้งคอนโดมิเนียมปัจจัยทางด้าน

ช่องทางการจัดจำหน่าย คือการเข้าถึงข้อมูลในการซื้อขายที่ง่าย และน่าเชื่อถือปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาด คือบริการหลังการขายที่ดี

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าผู้ซื้อคอนโดในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีภูมิลำเนาเดิมจากกรุงเทพมหานคร เป็นเพศชาย และเพศหญิง เท่าเทียมกัน มีการตัดสินใจซื้อคอนโดมีเนียม ในจังหวัดเชียงใหม่โดยมีการศึกษาข้อมูลโครงการจากพนักงานขายโครงการ แล้วจึงตัดสินใจซื้อด้วยตัวเอง ซื้อเพราะต้องการย้ายที่อยู่เดิม ส่วนใหญ่ผู้ซื้อมีอาชีพพนักงานเอกชน และนักศึกษาที่มีผู้ปกครองซื้อให้ มีการตัดสินใจซื้อจากการชมโครงการจากสำนักงานขายแล้วจึงตัดสินใจซื้อ

PAYAP UNIVERSITY