

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคของผู้บริโภค ตำบลเมืองเส้น อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นายกฤตนัน เชื้อเจ็ดตน
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์
วันที่อนุมัติผลงาน	พฤศจิกายน 2558
จำนวนหน้า	54
คำสำคัญ	พฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้า, สินค้าอุปโภคบริโภคสินค้า, ผู้บริโภค

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากร้านค้าของผู้บริโภคในตำบลเมืองเส้น อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านของผู้บริโภคในตำบลเมืองเส้น อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรในการศึกษาคือผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในตำบลเมืองเส้นที่ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยทฤษฎีของ Taro Yamane จำนวน 350 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีกำหนดโควตาเป็น 2 กลุ่มได้แก่ กลุ่มอายุ 15-50 ปี และอายุ 51 ปีขึ้นไป สุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้ว วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอสถิติเชิงอนุมานได้แก่ Chi-square และ T-test กลุ่มตัวอย่าง เพศชายเท่ากับเพศหญิง มีจำนวนคนในครอบครัว 2-4 คน ระดับการศึกษาปวช./ปวส. สถานที่ประกอบอาชีพอยู่ในและนอกตำบลเมืองเส้น ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท

ผลการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อ มีพฤติกรรมแตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มีอายุ 15-50 ปี นิยมซื้อสินค้าจากร้านค้านอกตำบล ซื้อสินค้าน้อยที่สุดในช่วงเวลา 6 โมงเย็น เทียบกับ ผู้บริโภคที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไปนิยมซื้อสินค้าในตำบลเมืองเส้น ซื้อสินค้าน้อยที่สุดในช่วงเวลาเที่ยงวัน - 6 โมงเย็น มีพฤติกรรมเหมือนกันคือ เดินทางมาซื้อสินค้าด้วยรถจักรยานยนต์ ความถี่ในการซื้อต่อเดือน 5 ครั้งขึ้นไป ซื้อสินค้าจากร้านขายของชำในตำบลเมืองเส้น น้อยกว่า 200 บาท ซื้อสินค้าน้อยที่สุดในช่วงเวลาเที่ยงวัน 6 โมงเย็น

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านค้า ผลการศึกษา พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญระดับมากที่สุดได้แก่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และผลิตภัณฑ์ ให้ความสำคัญในระดับมากได้แก่ ลักษณะทางกายภาพภายใน บุคลากร การส่งเสริมการตลาดและ กระบวนการให้บริการ

PAYAP UNIVERSITY