

ชื่อเรื่อง	การศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนและคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในจังหวัดเชียงใหม่
ผู้วิจัย	นางสาวกฤติกา บุญนภแก้ว
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ทวิวรรณ ธารพิพัฒน์
หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
วันที่อนุมัติผลงาน	พฤษภาคม 2557
จำนวนหน้า	67 หน้า

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนและคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นตัวแทนประชากร ได้มาจากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเฉพาะนักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยที่ทำการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมาไม่ต่ำกว่า 15 ปีในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 176 ราย วิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยประชากรสองกลุ่ม และการวิเคราะห์ความแปรปรวน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อายุ 20-25 ปี ศึกษาโดยไม่ได้ทำงาน มีแหล่งที่มาของค่าธรรมเนียมการศึกษา หรือค่าเล่าเรียน จากบิดา มารดา/ผู้ปกครอง มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจ

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พบว่า นักศึกษาดังกล่าวตัดสินใจเรียนต่อปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ เนื่องจากมีแผนการที่จะประกอบธุรกิจส่วนตัว ค้นหาข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจเรียน ด้านรายละเอียดหลักสูตร/รายวิชาที่เปิดสอน ค้นหาข้อมูลของมหาวิทยาลัย จากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต นักศึกษาให้ความสำคัญระดับมาก ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อม และด้านการจัดการเรียนการสอนและบุคลากร

คุณลักษณะความพร้อมต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ได้แก่ คุณลักษณะความพร้อมส่วนบุคคล คุณลักษณะความพร้อมด้านการตลาด คุณลักษณะความพร้อมด้านการเงิน และคุณลักษณะความพร้อมด้านการบริหาร ทดสอบสมมติฐาน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏว่า นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 มีคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ไม่แตกต่างกัน นักศึกษาส่วนใหญ่ต้องการเป็นผู้ประกอบการเมื่อสำเร็จการศึกษา ธุรกิจที่สนใจจะประกอบการ คือธุรกิจบริการ และธุรกิจค้าปลีก

ทั้งนี้ นักศึกษาส่วนน้อยไม่ต้องการเป็นผู้ประกอบการเพราะเห็นว่า ต้องเสี่ยงกับความล้มเหลว