

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมการซื้อสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลกของคนในจังหวัด เชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นายธนภูมิ ภูวิเศษกุล
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย ดร.เทียน เสรามัญ
วันที่อนุมัติผลงาน	6 พฤษภาคม พ.ศ.2557
จำนวนหน้า	145
คำสำคัญ	สัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลก พฤติกรรมการซื้อ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลกของคนในจังหวัดเชียงใหม่ ประชากรที่ศึกษาคือ ผู้ที่เคยซื้อสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลกในจังหวัดเชียงใหม่ และมีขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 250 คน โดยที่กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวเป็นผู้ซื้อสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลกในจังหวัดเชียงใหม่ การศึกษานี้ได้ใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และใช้สถิติ Chi-Square เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกซื้อสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลกของคนในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันสามารถสรุปผลการศึกษากฎปรายผล และข้อเสนอแนะได้ดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามออนไลน์ในการวิจัยครั้งนี้เป็นเพศชายมากกว่าครึ่งของเพศหญิง ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 20 - 29 ปี กลุ่มตัวอย่างยังถือว่ามีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่สูงมากนัก อยู่ในช่วง 10,001-20,000 บาท ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีระดับการศึกษาค่อนข้างสูง ในระดับการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีสถานภาพโสด มีอาชีพเป็นนักเรียน/

นักศึกษามากที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลก จำพวกสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม ด้วยราคาสูงสุดที่เคยซื้อสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลกต่ำกว่า 5,000 บาท ส่วนปัญหาที่พบมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ หาสถานที่รักษายาก รองลงมาคือ หาข้อมูลเลี้ยงยาก และ ไม่มีความรู้ในการเลี้ยง

พฤติกรรมการซื้อสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลกของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากให้ความสำคัญกับชนิดของสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลกคือ ชนิดของสัตว์ที่เป็นสัตว์ในอุดมคติช่วงเวลาที่ซื้อ ช่วงเวลาที่สามารซื้อได้ตลอดเวลาทั้งปี สถานที่ที่ซื้อคือ ร้านค้ารอบๆตัวเมืองเชียงใหม่ เหตุผลในการซื้อคือ มีความชื่นชอบอยู่แล้ว หรือ หาข้อมูลมานานเลย ผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อคือ ตนเอง ไม่มีใครเข้ามาช่วยตัดสินใจ วิธีการซื้อที่ถูกให้ความสำคัญที่สุดคือวิธีการไปซื้อด้วยตัวเองตามร้านค้า

ปัจจัยด้านปัจเจกบุคคลที่ส่งผลต่อการซื้อสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลกของกลุ่มตัว พบว่าการรับรู้หลักของกลุ่มตัวอย่างที่ส่งผลต่อการซื้อสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลกคือ ซื้อเพราะมีความสนใจ ชื่นชอบ แรงจูงใจต่อการซื้อสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลกคือ ความอยากได้ การเรียนรู้หลักของกลุ่มคือ เรียนรู้จากสื่อ หรือ ข้อมูลจากแหล่งต่างๆด้วยตนเองคิดความเชื่อและทัศนคติหลักของกลุ่มตัวอย่างคือ เมื่อเลี้ยงสัตว์แปลกแล้วมีความรู้สึกรอบอุ้ม สบายใจบุคลิกภาพและแนวคิดเกี่ยวกับตนเองหลักคือ เป็นคนที่ชอบความแตกต่าง ไม่เหมือนรูปแบบการดำเนินชีวิตหลักคือ เน้นการเข้าสังคม พบปะ พูดคุย สังสรรค์

ปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลกของกลุ่มตัวอย่างพบว่า เห็น ได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากที่เลือก อิงตัวเองเป็นหลัก แสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านสังคมนั้นไม่ส่งผลต่อกลุ่มตัวอย่างมากนัก

ข้อมูลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลต่อพฤติกรรมเลือกซื้อสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลก จากการศึกษาครั้งนี้พบว่าคนในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกันมีพฤติกรรมการซื้อสัตว์เลี้ยงประเภทสัตว์แปลกที่แตกต่างกันเกือบทุกด้าน