

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุน ซื้อขายทองคำล่วงหน้า (Gold Futures) ของนักลงทุนรายย่อย ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นาย พงษ์นที สิงห์ชัย
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.พิสิษฐ์ ธารพิพัฒน์
วันที่อนุมัติผลงาน	14 กุมภาพันธ์ 2545
จำนวนหน้า	66 หน้า
คำสำคัญ	พฤติกรรมของนักลงทุนรายย่อย ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางด้านเทคนิค

บทคัดย่อ

วิจัยเรื่อง พฤติกรรมในการตัดสินใจลงทุน ซื้อขายทองคำล่วงหน้า (Gold Futures) ของนักลงทุนรายย่อย ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จากศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี อาชีพส่วนใหญ่เจ้าของกิจการหรือนักธุรกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 20,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการลงทุนซื้อขายตราสารทองคำล่วงหน้า อยู่ระหว่าง 1 ปี – ไม่เกิน 5 ปี มีแหล่งที่มาของเงินทุนจากเงินสะสม/เงินออมของตนเอง และส่วนใหญ่มียอดเงินในการสั่งซื้อขายเฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 500,000 บาท

มีความคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุนในการซื้อขายตราสารทองคำล่วงหน้าอยู่ที่ 6%-10% นอกจากลงทุนในตราสารซื้อขายทองคำล่วงหน้าแล้วยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้เลือกลงทุนในกลุ่มธุรกิจทางการเงินรองลงมาคือเลือกลงทุนในกลุ่มทรัพยากร และเลือกลงทุนในกลุ่ม สังกะหริมาตรพ์ และก่อสร้าง ตามลำดับ โดยให้เหตุผลในการลงทุนในตราสารทองคำล่วงหน้าคือ ใช้เงินในการลงทุนต่ำ รองลงมาคือ เพื่อหวังผลกำไรจากการขายตราสาร และคาดหวังผลตอบแทนที่มากกว่าดอกเบี้ยตามลำดับ ซึ่งนักลงทุนรายย่อยจะทำการซื้อตราสารทองคำล่วงหน้า (Gold Futures) เมื่อทราบข้อมูลว่าราคาของทองคำมีการปรับตัวลดลงและจะทำการขายตราสารทองคำล่วงหน้าเมื่อราคาของทองคำมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุด ณ จุดใดจุดหนึ่ง และมีแนวโน้มที่ราคาจะลดลงและมีระยะเวลาในการซื้อตราสารทองคำล่วงหน้าอยู่ที่ภายใน 1 เดือน ซึ่งนักลงทุนรายย่อยจะทำการตัดสินใจในการซื้อขายตราสารทองคำล่วงหน้าด้วยตัวเอง ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสาร ได้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ-ขายตราสารซื้อขายทองคำล่วงหน้ามากที่สุดจากอินเทอร์เน็ต รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์และเจ้าหน้าที่ทางการตลาด โดยนักลงทุนรายย่อยจะทำการส่งซื้อขายตราสารทองคำล่วงหน้าผ่านเจ้าหน้าที่ทางการตลาดโดยการโทรศัพท์ รองลงมาคือ ทำการส่งซื้อ-ขายผ่านทางเจ้าหน้าที่การตลาดด้วยตนเองในห้องค้า และทำการส่งซื้อ-ขายด้วยตนเองผ่านอินเทอร์เน็ต น้อยที่สุด นอกจากนั้นแล้วผู้ตอบแบบสอบถามยังมีแนวคิดที่จะลงทุนในตราสารทองคำล่วงหน้าต่อในอนาคตถึงร้อยละ 92.5% พร้อมทั้งจะทำการแนะนำให้ผู้อื่นที่สนใจลงทุนให้มาลงทุนในการซื้อขายตราสารทองคำล่วงหน้า ถึงร้อยละ 90 % ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด