

ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาของนักเรียนมัธยมต้นในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นางสาวเจียรนัย อินตะฮ้าย
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร. พิชาลพ พันธุ์แพ
วันที่อนุมัติผลงาน	เมษายน 2557
จำนวนหน้า	78

#### บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาของนักเรียนมัธยมต้นในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาของนักเรียนมัธยมต้นในอำเภอฝางจังหวัดเชียงใหม่โดยเก็บข้อมูลจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 250 ราย การเก็บข้อมูลทำโดยการใช้แบบสอบถาม และนำผลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 14 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 30,000 บาท ระดับชั้นการศึกษาคือชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 และมีเกรดเฉลี่ยเทอมล่าสุดอยู่ระหว่าง 2.51 – 3.50

ผลการศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาของนักเรียนมัธยมต้นในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเรียนวิชาคณิตศาสตร์ ที่สถาบันกวดวิชาครูชิน ภาคเรียนที่คิดว่าจะได้ผลสัมฤทธิ์ดีที่สุดได้แก่ ภาคการศึกษาที่ 2 เหตุผลที่ทำให้เลือกเรียนคืออยากได้ความรู้เพิ่ม ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันกวดวิชา คือผู้ปกครอง ช่วงเวลาในการเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชา คือวันหยุดเสาร์ – อาทิตย์ โดยเรียนในช่วงเช้าระหว่าง

09.00 -12.00 น.วันเสาร์ –อาทิตย์ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน คือต่ำกว่า 1,000 บาท และเกณฑ์การเลือกเรียนสถาบันกวดวิชาคือ อาจารย์ผู้สอนในสถาบันกวดวิชา

ผลการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดการเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาของนักเรียนมัธยมต้นในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกายภาพ ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีผลต่อการเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการเลือกใช้บริการสถาบันกวดวิชาในระดับน้อย