

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมการใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคชาย อ.เมือง จ. เชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นายภาคภูมิ รูปอ้น
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย ดร. เทียน เกรามัญ
วันที่อนุมัติผลงาน
จำนวนหน้า	93
คำสำคัญ	พฤติกรรมการใช้บริการฟิตเนสของเพศชาย

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการใช้บริการฟิตเนสของเพศชาย อ.เมือง จ. เชียงใหม่ มีขนาดกลุ่มตัวอย่าง 250 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple random sampling) เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ (%) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ chi square ผลการวิจัยพบว่าข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 21 -30 ปี ร้อยละ 39.6 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 68.0 ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้น ร้อยละ 48.0 ยังเป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 38.4 มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 36.40 ใช้บริการเพื่อสุขภาพคิดร้อยละ 38.0 โดยใช้บริการที่ Exclusive Fitness Training มากที่สุด ร้อยละ 18.4 สาเหตุที่เลือกใช้บริการ เพราะใกล้ที่พักหรือที่ทำงาน ร้อยละ 38.4 ใช้บริการเวทเทรนนิ่งเป็นหลัก ร้อยละ 37.6 มาใช้บริการฟิตเนสเวลา 14:01-17:00น. ร้อยละ 42.8 มีความถี่ในการใช้บริการ 3-4 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 30 ตัดสินใจเลือกใช้บริการด้วยตัวเอง ร้อยละ 60.8 ส่วนใหญ่คิดว่าอุปกรณ์ที่ฟิตเนสมีอยู่เพียงพออยู่แล้ว ร้อยละ 78.0 จากการทดสอบสมมติฐานด้วย chi square พบว่าพฤติกรรม การใช้บริการฟิตเนสของผู้บริโภคชายที่ใช้บริการฟิตเนสในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานที่ทำงาน ไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะผู้ประกอบการพัฒนาศรททำเลที่ตั้งใกล้กับสถานศึกษาและไม่มีควรมี
ค่าบริการที่สูงจนเกินไปเนื่องจากผู้ขายที่ใช้บริการส่วนใหญ่รายได้ไม่สูงมากนักอีกทั้งยังควรมีที่
จอดรถเพียงพอไว้รองรับผู้ที่มาใช้บริการ ในส่วนของอุปกรณ์ควรมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยหรือเป็นที่
ต้องการของผู้ใช้บริการเพื่อดึงดูดให้ผู้ที่ชอบการออกกำลังกายที่พิเศษมาใช้บริการ

PAYAP UNIVERSITY