

## บทคัดย่อ

### วิชา บธ.851 วิชาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ชื่อเรื่อง	: ทักษะคติ และพฤติกรรมกรการซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมของสตรีวัยทำงาน ในเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นางสาวจุฑารัตน์ ชาญชัยสมร
อาจารย์ที่ปรึกษา	: คร. ศรีสุดา แซ่ลี
หลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
วันที่อนุมัติ	
จำนวนหน้า	: 102 หน้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาระดับทัศนคติที่มีต่อกระเป๋าแบรนด์เนมของสตรีวัยทำงาน ในเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ และเพื่อศึกษาพฤติกรรมกรการซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมของสตรีวัยทำงาน ในเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ อีกทั้งเพื่อเปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อกระเป๋าแบรนด์เนมของสตรีวัยทำงานในเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำแนกตามอายุการทำงาน โดยทำการศึกษาจากกลุ่มสุ่มสุริโภคที่เป็นสตรีวัยทำงานที่อาศัยอยู่ในเขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ที่ซื้อหรือเคยซื้อกระเป๋าแบรนด์เนม โดยอาศัยการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบมีจุดประสงค์ โดยจะเลือกสุ่มตัวอย่างเฉพาะในกลุ่มสตรีวัยทำงาน (Purposive Sampling) เท่านั้น โดยการใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลจำนวน 250 ชุด และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ทดสอบสมมติฐานโดยใช้ F-test และทดสอบความแตกต่างรายคู่แบบ Scheffe

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสตรีวัยทำงานส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานเอกชน มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท ต่อเดือน และมีอายุการทำงานระหว่าง 1-5 ปี

ผลการศึกษาพฤติกรรมการซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมของสตรีวัยทำงาน ใน เขต.เมือง จ.เชียงใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นิยมซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมประเภท กระเป๋าเงิน ส่วนยี่ห้อ กระเป๋าแบรนด์เนมที่นิยมซื้อได้แก่ ยี่ห้อ ELLE และยี่ห้อ Guy Laroche โดยส่วนใหญ่จะเลือกซื้อ กระเป๋า แบรนด์เนมที่มีต้นกำเนิดจากประเทศในแถบยุโรป รองลงมาคือ แถบเอเชีย และนิยมเลือก ซื้อกระเป๋า แบรนด์เนมที่ทำจากหนังแท้ สีดำ/น้ำตาล ส่วนใหญ่มีความถี่ในการเลือกซื้อกระเป๋า แบรนด์เนมบางครั้งตามความพอใจ กลุ่มตัวอย่างไม่มีการวางแผนการซื้อล่วงหน้า แต่จะมีการ ค้นคว้าข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อบางครั้งโดยทำการค้นคว้าข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก มี ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อกระเป๋า แบรนด์เนมต่อชิ้นราคากระหว่าง 2,001-3,000 บาท ต่อชิ้น ส่วนใหญ่ จะทำการชำระเงินด้วยเงินสด และจะนิยมซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมจาก ห้างสรรพสินค้าใน จ.เชียงใหม่ เนื่องจากมีความสะดวก น่าเชื่อถือ ราคาเป็นธรรม บริการดี ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างไม่ สามารถระบุ ช่วงเวลาที่นิยมซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมได้ ส่วนใหญ่มักจะเป็นการซื้อที่ขึ้นอยู่กับ โอกาส รองลงมาคือช่วงที่มีการจัดโปรชัน/ลดล้างสต็อก และบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ กระเป๋าแบรนด์เนม คือ เพื่อน

ผลการศึกษาทัศนคติเกี่ยวกับกระเป๋าแบรนด์เนมของสตรีวัยทำงาน ใน เขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติโดยภาพรวมเกี่ยวกับกระเป๋าแบรนด์เนม อยู่ในระดับเห็นด้วย โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติที่เห็นด้วยอย่างยิ่งในด้าน ความทนทาน ความประณีต ของการตัดเย็บ คุณภาพ ความเหมาะสมระหว่างคุณภาพ ทั้งมีระดับทัศนคติที่เห็นด้วย ในด้าน การ ออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ การออกแบบในด้านลวดลาย สี สัน รูปแบบทันสมัย รู้สึกภูมิใจ และรู้สึก ว่ากระเป๋าแบรนด์เนมแท้ให้คุณค่าทางจิตใจมากกว่ากระเป๋าแบรนด์เนมลอกเลียนแบบ กระเป๋า แบรนด์เนมเป็นที่นิยมในกลุ่มคนที่ร่ำรวย และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติที่เห็นด้วย ปานกลาง ด้าน ความรู้สึกว่าได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น เป็นผู้นำแฟชั่นในกลุ่มเพื่อนฝูง การ ซื้อกระเป๋าแบรนด์เนมลอกเลียนแบบเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมาย และคนที่ใช้กระเป๋าแบรนด์เนมเป็นคนที่ มีการศึกษาสูงเท่านั้น

ผลเปรียบเทียบทัศนคติเกี่ยวกับกระเป๋าแบรนด์เนมของสตรีวัยทำงานใน เขต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ จำแนกตามอายุการทำงาน จากผลวิจัยพบว่า ทัศนคติของสตรีวัยทำงานเกี่ยวกับกระเป๋า แบรนด์เนมแตกต่างกัน จำแนกตามอายุการทำงาน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และทดสอบ ความแตกต่างรายคู่แบบ Scheffe พบว่า กลุ่มอายุการทำงานที่มีทัศนคติภาพรวมแตกต่างกัน อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ กลุ่มที่มีอายุงาน 1-5 ปีมีทัศนคติน้อยกว่า กลุ่มที่มีอายุ งาน 11-15 ปี และ กลุ่มที่มีอายุงาน 1-5 ปีมีทัศนคติต่ำกว่า กลุ่มที่มีอายุงาน 11-15 ปีมีระดับทัศนคติ มากกว่ากลุ่มที่มีอายุการทำงาน 15 ปี