

ชื่อเรื่องงานวิจัย	ความต้องการ และแนวโน้มการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
ผู้จัดทำ	นางสาวอวยพร ต๊ะวัน
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ศรีสุดา แซ่ลี้
วันที่อนุมัติผลงาน	
จำนวนหน้า	
คำสำคัญ	คอนโดมิเนียม ความต้องการและแนวโน้มการตัดสินใจ

บทคัดย่อ

การศึกษา ความต้องการ และแนวโน้มการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. เพื่อศึกษาความต้องการ และแนวโน้มในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 2. ศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ได้แก่ อาชีพ ภูมิลำเนา รายได้ต่อเดือน และ รูปแบบการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อความต้องการ และแนวโน้มในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 3. ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความต้องการ และแนวโน้มในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมของประชาชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มวัยทำงานที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไปที่มีรายได้จากการทำงานทั้งภาครัฐบาลและเอกชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และได้นำแบบสอบถามไปทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (α -coefficient) ของครอนบร็อค (Cronbach) มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ 0.9318 สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ การแจกแจงความถี่และวิเคราะห์ ข้อมูล โดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติไคสแควร์ (Chi - Square) และสถิติที่ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระที่มีค่ามากกว่า 2 ค่าขึ้นไป (One - Way Anova)

ผลการศึกษาพบว่า

ประชาชนในจังหวัดเชียงรายรายส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 25 – 30 ปี สถานภาพสมรส / อยู่ด้วยกัน มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 22,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงราย มีจำนวนผู้อยู่อาศัยในครอบครัว 2 – 3 คน มีลักษณะที่อยู่อาศัย ณ ปัจจุบันเป็นแบบบ้านเดี่ยว / ทาวน์เฮ้าส์ มีสิทธิ์ในที่อยู่อาศัย ณ ปัจจุบันแบบเจ้าของบ้าน และมีรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Styles) แบบกลุ่มรักครอบครัว ใช้เวลาว่างโดยส่วนใหญ่กับครอบครัวความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดเชียงรายที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดคอนโดมิเนียมในด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านสถานที่ / ทำเลที่ตั้ง (Place) และด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก มีความต้องการ และมีแนวโน้มในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมโดยส่วนใหญ่ซื้อเพื่อเป็นที่พักอาศัย ได้รับอิทธิพลจากคนในครอบครัว ต้องการรูปแบบคอนโดมิเนียมแบบ Two Bedroom ต้องการชำระเงินในรูปแบบระบบผ่อนเป็นงวด ๆ ใช้ระยะเวลาในการผ่อนชำระค่างวดเป็นระยะเวลา 10 ปี แต่ส่วนใหญ่ไม่มีแนวโน้มในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมทั้งนี้อาจมาจากข้อจำกัดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาซึ่งส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงราย ส่วนกลุ่มที่มีแนวโน้มในการตัดสินใจซื้อคิดเป็นร้อยละ 41 – 60 และมีระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูลประกอบการตัดสินใจ 7 – 12 เดือน ทั้งนี้ อาจจะมาจกประชาชนที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัด