



จัดจำหน่ายในระดับปานกลาง ด้านผลิตภัณฑ์ในระดับปานกลาง ด้านราคาในระดับน้อย และด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับน้อยที่สุด ตามลำดับ ส่วนผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือรายย่อยตามศูนย์การค้า ให้ความสำคัญ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านผลิตภัณฑ์ในระดับมาก ด้านราคาในระดับปานกลาง และด้านการส่งเสริมการตลาดในระดับน้อย

ผลการศึกษาข้อมูลความคิดเห็นด้านต่างๆ ของผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือรายย่อยในสถานที่ทั่วไปและศูนย์การค้า พบว่า ส่วนใหญ่จะมีลูกค้าประจำ และลูกค้าทั่วไป ส่วนใหญ่ลูกค้าจะเข้าร้านในช่วงเย็น เพราะเป็นหลังเลิกงานหรือหลังเลิกเรียน และมาซื้อโทรศัพท์มือถือมากที่สุด