

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

การจัดการธุรกิจจำหน่ายของฝากประเภทอาหารพื้นเมืองในตลาด
ทุ่งเกวียนอำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง

ผู้จัดทำ

นางสาวกัญญาภัทร์ อุดกันทา

หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.ทวีวรรณ ธารพิพัฒน์

วันที่อนุมัติผลงาน

วันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2557

จำนวนหน้า

63 หน้า

คำสำคัญ

ของฝากประเภทอาหารพื้นเมือง การจัดการธุรกิจ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ใช้ในการจัดการส่วนประสมทางการตลาด และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผลประกอบการกับคุณลักษณะทั่วไปคุณลักษณะของผู้ประกอบการ และปัจจัยส่วนประสมการตลาด รวบรวมข้อมูลแบบสัมภาษณ์ประชากรจำนวน 153 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายอาหารพื้นเมืองในตลาดทุ่งเกวียน อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง การศึกษาครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติ t-test และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน ผู้ประกอบการมีลักษณะของธุรกิจแบบจำหน่ายอย่างเดียวมากกว่าผลิตและจำหน่าย ส่วนใหญ่สูตรอาหารที่ได้จากการคิดค้นเอง ลักษณะการขายปลีกหน้าร้าน มีระยะเวลาการดำเนินกิจการ 6-10 ปี เงินลงทุน 200,001 – 300,000 บาท ซึ่งเป็นทุนของตนเอง มียอดขายเฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท และจำนวนลูกค้าโดยเฉลี่ยต่อวันพบว่ามีจำนวน 61 – 90 ราย คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่พบระดับมากที่สุด คือ ด้านความเป็นนักแสวงหาโอกาส ระดับมาก ได้แก่ ความเป็นคนที่ใฝ่รู้อยู่เสมอ การมีเครือข่ายดี ความเป็นคนที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และความเป็นนักเสี่ยง มีระดับปานกลาง ได้แก่ ต้องมีความอดทน และความเป็นคนมีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดผู้ประกอบการให้ความสำคัญระดับมากได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านลักษณะสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ระดับปานกลางได้แก่ ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด และในส่วนของผลประกอบการซึ่งประกอบด้วย รายได้ สัดส่วนของลูกค้านำเข้าใช้บริการ และ ผลกำไร กับลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการ คุณลักษณะผู้ประกอบการ และกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.1