

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของ ผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ อำเภอ เมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นางสาวปรีษาพรรณ เล้าอรุณ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.เทียน เสร้ามัญญ์

#### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่และเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง 276 คน ซึ่งเป็นผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น ใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผลการศึกษาโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ T-test และ F- test

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 36 - 45 ปี มีสถานภาพสมรส ระดับการศึกษาปริญญาตรี เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ระบายรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท และส่วนใหญ่ไม่เคยเป็นศิษย์เก่าโรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ อำเภอเมือง

เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 7 ด้าน ให้ระดับความสำคัญในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญต่อด้านบุคลากร มากที่สุด รองลงมา คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านการจัดจำหน่าย ตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐาน ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก ระดับรายได้ต่อเดือน และเคยเป็นศิษย์เก่าโรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ หรือไม่ต่างกัน ให้ระดับความสำคัญต่อบังคับจ่ายส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ไม่แตกต่างกัน ส่วนสถานภาพต่างกัน ให้ระดับความสำคัญต่อบังคับจ่ายส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ แตกต่างกัน

นอกจากนี้ในส่วนของข้อปรับปรุงและข้อเสนอแนะพบว่าผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่เสนอให้มีการส่งเสริมนักเรียนทางด้านกีฬามากที่สุด รองลงมาคือ มีการส่งเสริมนักเรียนทางด้านดนตรีการจำกัดจำนวนนักเรียนต่อห้องการเพิ่ม/ปรับปรุงหลักสูตรจัดกิจกรรมศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่า และจัดให้มีหอพักภายในโรงเรียน ตามลำดับ