

ชื่อเรื่อง	: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารทะเลแช่แข็งของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	: นาย ศรณราชณ์ ศรีเพชร
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.เทียน เสรามัญ
วันที่อนุมัติผลงาน	: กันยายน 2555
จำนวนหน้า	: 58 หน้า
คำสำคัญ	: ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด การตัดสินใจเลือกซื้อ

บทคัดย่อ

การศึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารทะเลแช่แข็งของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และนำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์หาความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคผลิตภัณฑอาหารทะเลแช่แข็ง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุน้อยกว่า 35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 30,000 บาท และมีสมาชิกในครอบครัว 1-4 คน ซึ่งผู้บริโภคผลิตภัณฑอาหารทะเลแช่แข็ง ส่วนใหญ่นิยมซื้อผลิตภัณฑอาหารทะเลแช่แข็งยี่ห้อ พรานทะเล มากที่สุด ประเภทของผลิตภัณฑอาหารทะเลแช่แข็งนิยมบริโภค ประเภท กุ้ง ผู้บริโภคนิยมซื้อต่อเดือนเฉลี่ย 1 – 3 ครั้งต่อเดือน โดยมีค่าใช้จ่ายมากกว่า 200 บาท ในการซื้อแต่ละครั้งผู้บริโภคจะเลือกซื้อบรรจุภัณฑแบบถุงพลาสติกใส ๆ มีขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่จะซื้อจากห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ต

เมื่อพิจารณา พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารทะเลแช่แข็ง อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารทะเลแช่แข็ง อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีผลการศึกษาเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง ดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีระดับความสำคัญมากเป็นอันดับแรก ซึ่งมีประเด็นสำคัญคือ ต้องได้การรับรองมาตรฐานจาก ออ. และมีฉลากบอกวันที่ผลิตและวันหมดอายุ รองลงมาคือ ปัจจัยด้านราคา มีประเด็นสำคัญคือ ราคามีความเหมาะสมกับปริมาณ และมีการคิดป้ายแสดงราคาที่ชัดเจน ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีประเด็นสำคัญคือหาซื้อได้ง่ายและสะดวก และลักษณะของตู้แช่อาหารทะเลแช่แข็ง และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีประเด็นสำคัญคือ มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ และมีการจัดซุ้มแนะนำเลือกซื้ออาหารทะเลแช่แข็ง นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้ระบุปัญหาว่าราคาแพงไม่เหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพมาก รองลงมา คือ ไม่มีพนักงานคอยให้ความรู้ในการเลือกซื้อสินค้า ไม่มีส่วนลดราคาสินค้า และไม่มีการจัดรายการส่งเสริมการตลาด