

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมและความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นางสาวพรเพ็ญ จอมวิชัยยา
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ. ดร.พิชาภพ พันธุ์แพ
วันที่อนุมัติผลงาน	มกราคม 2556
จำนวนหน้า	63 หน้า
คำสำคัญ	พฤติกรรม , ความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด , ธุรกิจที่พักประเภทเกสต์เฮาส์

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ t-test เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยสองกลุ่มตัวอย่าง และ One Way ANOVA เมื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยมากกว่าสองกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ระหว่าง 20 – 29 ปี สัญชาติฝรั่งเศส มีอาชีพ นักเรียน นักศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อ 500 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่น้อยกว่า 1 สัปดาห์

ด้านพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทเกสต์เฮาส์เหตุผลที่เลือกใช้อันเนื่องมาจากทำเลที่ตั้งตามที่ต้องการ รองลงมาเป็นลักษณะของห้องพัก บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกตามที่ต้องการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวิธีการสำรองห้องพักโดยการ ติดต่อโดยตรงกับเกสต์เฮาส์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักเกสต์เฮาส์ที่เข้าพักจากที่อื่น ๆ คือ จากการค้นหาเอง กับ ใช้หนังสือเกี่ยวกับการเดินทาง การรับรู้ข่าวสารจากสื่อโฆษณาส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต

คือ Trip Advisor.com กับ Hostel World.com กลุ่มตัวอย่างที่เลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์ส่วนใหญ่ใช้บริการเป็นครั้งแรก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีบุคคลเดินทางมาด้วยในครั้งนี้คือ เพื่อน โดยมีวิธีการชำระค่าห้องพักโดยการใช้เงินสด

ผลการศึกษาค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญด้านได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ ด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า ลูกค้ายุคชาย เพศหญิง มีระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกใช้ที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า ลูกค้ายุคที่อายุแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกใช้ที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05