

ชื่อเรื่อง	การรับรู้ระดับการสื่อสารทางการตลาดของเครื่องสำอางเกาหลี ETUDE HOUSE ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	นางสาวยุวรัตน์ พรหมยะกลาง รหัสนักศึกษา 5406020521
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. เทียน เถรามัญญ
วันที่อนุมัติผลงาน	9 กันยายน พ.ศ. 2556
จำนวนหน้า	149
คำสำคัญ	การรับรู้, ระดับการสื่อสารทางการตลาด, เครื่องสำอางเกาหลี ETUDE HOUSE

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาการรับรู้ระดับการสื่อสารทางการตลาดของเครื่องสำอางเกาหลี ETUDE HOUSE ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้านี้เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18-22 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพ อื่นๆ (นักเรียน / นักศึกษา) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท และมีสถานภาพโสด มีระดับการรับรู้ด้านการสื่อสารทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพทางสังคมที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ระดับการสื่อสารทางการตลาดของเครื่องสำอางเกาหลี ETUDE HOUSE ที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

การรับรู้ระดับการสื่อสารทางการตลาดของเครื่องสำอางเกาหลี ETUDE HOUSE โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์ ระดับการรับรู้ด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้านการส่งเสริมการขาย ด้านการขายโดยพนักงาน ด้านการตลาดทางตรง ระดับการรับรู้ด้านการขายโดยพนักงานโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านกิจกรรมการตลาดและด้านการตลาดโดยใช้อินเทอร์เน็ต ระดับการรับรู้โดยรวมอยู่ในระดับน้อย