

|                  |   |
|------------------|---|
| ชื่อเรื่อง       | : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องสำอางแบรนด์ใหม่<br>ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ |
| ผู้จัดทำ         | : นายณัฐพงษ์ ใจประภา  |
| หลักสูตร         | : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต<br>มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย                          |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | : ดร. เทียน เถรามัญ   |
| จำนวนหน้า        | : 153   |
| คำสำคัญ          | : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องสำอางแบรนด์ใหม่                                     |

#### บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ และพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องสำอางแบรนด์ใหม่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 – 39 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้ต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท มีความถี่ในการซื้อเครื่องสำอางเดือนละ 1 – 2 ครั้ง ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการซื้อที่ 500 – 1,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่ กับ Counter Brand แตกต่างกันที่ ราคา

ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องสำอางแบรนด์ใหม่ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่มีการรับรองมาตรฐานจากองค์การอาหารและยา มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ หาซื้อได้ที่สถานที่จัดจำหน่ายหน้าร้านต่างๆ และการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย ประเภทเครื่องสำอางที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สดกลิ่นร่ำรวย ชกกระชับ เหตุผลในการตัดสินใจเลือกใช้ คือมีความเชื่อว่าเครื่องสำอางแบรนด์ใหม่ มีคุณภาพดี และผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจซื้อเองมากที่สุด